

## TERA Tehnopolis u 2020.



### 1. Novi dizajn Novosti iz Ureda za transfer tehnologije Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Novim dizajnom UTT novosti primateljima je olakšana pretraga vijesti. Novosti se svaki mjesec šalju na više od 2000 adresa e-pošte, od kojih je približno pola adresa primatelja istraživača, 15% je zaposlenika Vladinih organizacija, finansijskih agencija ili poduzetničkih potpornih institucija, a 35% primatelja sadašnji su i budući poduzetnici. Svi koji žele primati mjesečno izdanje UTT novosti mogu se registrirati na poveznici: <https://tinyurl.com/y5onm7pe>.



### 2. Izniman napredak u području zaštite intelektualnog vlasništva

TERA je od 2020. godine partner u programu Latin America IP SME Helpdesk i članica EEN tematske grupe za intelektualno vlasništvo, što omogućuje intenzivnu potporu poduzetnicima koji planiraju posovanje na tim teritorijima.

### 3. TERA na međunarodnoj konferenciji LEAP Summit Zagreb 2020

TERA Tehnopolis sudjelovala je na međunarodnoj konferenciji LEAP Summit. Organizator konferencije Hrvatski ured za kreativnost i inovacije (HUKI) tijekom dva dana trajanja događaja okupio je 40-ak domaćih i stranih predavača, koji su prezentirali teme vezane uz poduzetništvo, inovacije te digitalnu i zelenu tranziciju.

### 4. Počeo projekt MobiliseSME



Projekt mobilnosti za osoblje malih i srednjih poduzeća MobiliseSME službeno je počeo i trajat će sljedeće dvije godine (od 2020. do 2022.). Osnovni je cilj projekta podržati kratkoročne prekogranične razmjene zaposlenika, menadžera i/ili (su)vlasnika malih i srednjih poduzeća (MSP-ova).

### 5. Zlatni certifikat bonitetne izvrsnosti za TERA Tehnopolis d.o.o.



Za izuzetne rezultate u posovanju u protekle tri godine, TERA Tehnopolis d.o.o. stekla je uvjete i prošla postupak certifikacije za zlatnu bonitetnu izvrsnost. Na to smo postignuće posebno ponosni zbog dva razloga, uspjeli smo zadržati rejting u godini u kojoj je pandemija COVID-19 gotovo zaustavila globalno gospodarstvo, a certifikat takvog ranga od svih poduzetničkih potpornih institucija u Hrvatskoj ostvarila je jedino TERA.



Ovogodišnji GRAND PRIX za najbolji poslovni plan osvojila je studentica Fakulteta agrobiotehničkih znanosti Osijek

**Ika Josipa Liptak** s poslovnim planom

Proizvodnja maslaca i prerađevina od oraha i bundevinskih sjemenki

**GRAND PRIX BUDI UZOR 2020 za najbolju inovaciju** dodijeljen je gospodinu

**Miroslavu Špiranoviću** iz tvrtke 2M divison j.d.o.o.  
za inovaciju Distancer 2M

### 6. TERA pruža usluge u okviru novog izdvojenog ureda u Novoj Gradiški

TERA Tehnopolis dostupna je za konzultacije poduzetnicima iz Brodsko-posavske županije, u okviru novoootvorenenog ureda u Tehnološkom inkubatoru Nova Gradiška.



### 7. EIT Food Foresight analiza

EIT Food i Deloitte srednja Europa izradili su izvješće „Utjecaj virusa COVID-19 na prehrambeni sektor u zemljama srednje i istočne Europe“. Izvješće za Hrvatsku predviđa utjecaj virusa COVID-19 na poljoprivredno-prehrambeni sektor u Hrvatskoj.



### 8. TERA postala pridruženi član konzorcija Time Machine

Digitalizacija čini strateški smjer razvoja u Teri. Suradnja s konzorcijem Time Machine povećat će promotivni kapacitet u domeni digitalizacije. Prvi lokalni događaj Time Machine planiran je za 2021. godinu, a tema mu je 16 godina Međunarodne izložbe inovacija Budi uzor®/Inova®.

### 9. TERA nastavlja s pružanjem usluga u okviru projekta TERA-SAPO II

Projekt kojim se nastoji osnažiti poduzetnička klima te poboljšati kvaliteta i opseg usluga namijenjenih poduzetnicima početnicima i već postojećim poduzetnicima u prvoj je fazi postigao izvrsne rezultate. TERA nastavlja intenzivne i kvalitetnije poticati poduzetnike na području Osječko-baranjske županije na razvijanje uspješnih poduzetničkih potpovata u okviru projekta TERA-SAPO II.

## TERA Tehnopolis - pouzdani partner u internacionalizaciji poslovanja

Za razliku od globalne finansijske krize 2008., koja se najprije dosta dugo događala negdje drugdje pa tek onda stigla u Hrvatsku, kriза prouzročena pandemijom COVID-19 vrlo brzo se proširila na globalnoj razini i tako u Hrvatsku stigla već u ožujku. Različit intenzitet epidemioloških mjeru, kojima je cilj bio smanjivanje izloženosti i posljedično širenja pandemije, mnoge je male i srednje poduzetnike, već prema sektoru u kojemu su aktivni, prisilio na znatan redizajn poslovnog modela ili (privremeno) prekidanje poslovanja.

Utjecaj pandemije na TERA posovanje bio je intenzivan i nepovoljan. Interes za programe edukacije i zaštitu intelektualnog vlasništva znatno je smanjen, a odlazne i dolazne mobilnosti i Međunarodna izložba inovacija i natjecanje u pisanju poslovnih planova BUDI UZOR®/INOVA® jednostavno se više nisu mo-

gli održati u fizičkoj formi. U krizi smo prepoznali priliku i odgovorili intenzivnjim prijavljivanjem projekata koji ne ovise o mobilnosti, projektne sastanke i programe edukacije prebacili u virtualno okruženje, digitalizirali dio usluga te primjenili mnogo toga što savjetujemo našim klijentima, i uspjeli u tome.

Više o rezultatima izložbe BUDI UZOR®/INOVA® 2020 i pojedinostima iz TERA posovanja možete doznati na stranicama izložbenih novina. Ako ste prepoznali priliku i trebate pomoći u internacionalizaciji poslovanja, javite nam se s punim povjerenjem. Ako još uvijek niste, pratite Novosti iz Ureda za transfer tehnologije jer možda u njima pronadete nadahnucu.

Svim čitateljima želimo sretne blagdane i uspješnu 2021. godinu.

Vaš TERA tim



## EIT Food

Program EIT Food inicijativa je vezana uz poljoprivredno-prehrambeni sektor koja povezuje tvrtke, sveučilišta i istraživačke centre u Europi te potiče poduzetništvo i inovacije. TERA Tehnopolis provodi EIT Food aktivnosti od 2018. godine, od kada je postala EIT Food HUB za Hrvatsku.

### EIT FOOD JE USMJEREN PREMA ŠEST STRATEŠKIH CILJEVA:

1. prevladati nisku razinu povjerenja potrošača,
2. proizvesti zdraviju hranu prema vrijednosnim parametrima potrošača,
3. izgraditi prehrambeni sustav orijentiran na potrošače,
4. unaprijediti održivost kroz upravljanje resursima,
5. educirati zainteresirane za sudjelovanje inovacije i napredak,
6. poticati inovacije i poduzetništvo u prehrambenom sektoru.

EIT Food usmjeren je i povezuje tri skupine dionika, stručnjake i poduzetnike, istraživačke centre i studente te im pruža savjetodavninu, edukacijsku i finansijsku potporu.

EIT Food zajednica obuhvaća regije diljem Europe s glavnim uredom u Leuvenu (Belgia) i pet regionalnih podružnica u Muenchenu, Readingu, Leuvenu, Madridu i Varšavi.



**Big Brand Bootcamp** – Zbog aktualne situacije izazvane pandemijom koronavirusa događaj se održao putem online platforme, 4. studenoga 2020. godine. Sudionici su bili studenti Fakulteta agrobiotehničkih znanosti Osijek te ovogodišnji Budu uzor® finalisti koji su dobili cijevljot trening kako se uspješno pripremiti za finale natjecanja te prezentirati svojih inovativnih ideja. Edukativna radionica bila je usmjerenja na više različitih tema. Mentor, profesori i poduzetnici različitih znanja i vještina, sudionicima su pomogli razriješiti različiti spektre problema. Osim toga, sudionici su dobili stručnu pomoć mentora za rješavanje problema iz različitih područja relevantnih za razvoj konkurentnog i održivog poslovanja u proizvodnji hrane, kao što su: grafički dizajn, financiranje i prodaja na tržištu, inovativni proizvod i segmentacija tržišta, vlastiti brend, internetska trgovina i marketing, prezentacijske vještine i priprema za prezentaciju. Gosti predavači bili su: Krešimir Rezo – KREŠENDO obrt za grafičke usluge, Tihomir Živić – Fakultet agrobiotehničkih znanosti Osijek, Đurđica Čakar – Prehrambeno-tehnološki fakultet Osijek, Andre Božić – Saponia d.o.o., Ivan Lozančić – Gauss Development d.o.o.



Regional  
Innovation  
Scheme



This activity has received funding from EIT Food, the innovation community on Food of the European Institute of Innovation and Technology (EIT), a body of the EU, under the Horizon 2020, the EU Framework Programme for Research and Innovation

## EIT Food događaji 2020. godine

U natoč COVID-19 pandemiji, TERA Tehnopolis, EIT Food HUB za Hrvatsku, uspješno je provedla sve planirane aktivnosti i događaje, a to su: Awareness day, dva Big Brand Bootcamp događaja, RIS Fellowship i Demo Day natjecanje u okviru aktivnosti Innovation Prizes.

**Prvi Awareness day** događaj održan je 23. siječnja 2020. godine, na Sveučilištu Šever, u Koprišnici. Glavni cilj događaja bio je podizanje svijesti relevantnih nacionalnih dionika o aktivnostima EIT zajednice i mogućnostima suradnje. Na događaju se raspravljalo o raznim temama, a najviše o razvoju kreativnog mišljenja te pobjoljšanju praktičnih i inovativnih poduzetničkih vještina. Osim toga, sudionici događaja naučili su nešto više o novoj industriji i bioekonomiji, prilici za razvoj prije svega mladih osoba kao pokretača inovacija te značaju međusektorske/interdisciplinarnе suradnje kroz internacionalizaciju poslovanja. Sudionici događaja bili su studenti te poduzetnici koji posluju u odgovarajućim sektorima. Predavači su bili: Zvonimir Novak (direktor EUVITA klastera), Ivan Štefančić (direktor tvrtke TERA Tehnopolis), Ivana Dumanić (stručna suradnica u tvrtki TERA Tehnopolis) i Bojan Šarkan (Pročelnik odjela za prehrambenu tehnologiju Sveučilišta Šever).

**EIT Food RIS Fellowships** namijenjen je studentima diplomskih studija, diplomiranim studentima i mlađim poduzetnicima. Riječ je o plaćenom staziranju u nekim od europskih tvrtki. Sudionici programa imaju priliku otkriti svoje talente u poljoprivredno-prehrambenom sektoru kroz stjecanje praktičnih iskustava i jačanje poslovnih vještina, uključujući analitičko razmišljanje i kreativno rješavanje problema. Sudionici će također biti uključeni u različite aktivnosti učenja (projekte i zadatke EIT Food partnera) koje provodi svaka tvrtka kod koje sudionici borave za vrijeme staziranja. U okviru aktivnosti, 18. svibnja 2020. održana je radionica za sve prijavljene. Na radionicu je sudjelovalo 13 pojedincima koji su ješavali nekoliko testova i na temelju rezultata prošli u drugi krug te, u konačnici, postali kandidati za odlazak na plaćeno staziranje. Mjesečna finansijska potpora iznosi 1350 eura.

**Demo Day** natjecanje održano je 22. srpnja 2020. godine, a namijenjeno je potencijalnim/postojećim poduzetnicima s inovativnim idejama iz područja poljoprivredno-prehrambenog sektora, točnije, hrane. Ovogodišnje finale održano je online s prijenosom uživo. Za razliku od prethodnih godina, ove godine finalisti su imali priliku osvojiti 5000, 3000 i 1000 eura. Uz navedene nagrade, novost je i nagrada publike u iznosu od 2000 eura. Pobjednik u dvije kategorije bio je tim ZUS Beeotics koji je osvojio 1. mjesto i nagradu publike. Drugo mjesto zauzeo je tim Future of Oil Gels s osvojenom nagradom od 3000 eura, dok je treće mjesto osvojio tim VeeMee Agro s osvojenim 1000 eura.



**Big Brand Bootcamp** – Zbog aktualne situacije izazvane pandemijom koronavirusa događaj se održao putem online platforme, 4. studenoga 2020. godine. Sudionici su bili studenti Fakulteta agrobiotehničkih znanosti Osijek te ovogodišnji Budu uzor® finalisti koji su dobili cijevljot trening kako se uspješno pripremiti za finale natjecanja te prezentirati svojih inovativnih ideja. Edukativna radionica bila je usmjerenja na više različitih tema. Mentor, profesori i poduzetnici različitih znanja i vještina, sudionicima su pomogli razriješiti različiti spektre problema. Osim toga, sudionici su dobili stručnu pomoć mentora za rješavanje problema iz različitih područja relevantnih za razvoj konkurentnog i održivog poslovanja u proizvodnji hrane, kao što su: grafički dizajn, financiranje i prodaja na tržištu, inovativni proizvod i segmentacija tržišta, vlastiti brend, internetska trgovina i marketing, prezentacijske vještine i priprema za prezentaciju. Gosti predavači bili su: Krešimir Rezo – KREŠENDO obrt za grafičke usluge, Tihomir Živić – Fakultet agrobiotehničkih znanosti Osijek, Đurđica Čakar – Prehrambeno-tehnološki fakultet Osijek, Andre Božić – Saponia d.o.o., Ivan Lozančić – Gauss Development d.o.o.



Rijeka

Znanstveno tehnološki park u Rijeci - StePri

Zagreb

Hrvatska gospodarska komora  
Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije HAMAG BICRO

Osijek

TERA Tehnopolis d.o.o., Osijek

Split

Ured za transfer tehnologije u Splitu - UTT

Hrvatski konzorcij

EEN mreža usluga za poduzetnike

Varaždin

Tehnološki park Varaždin - TPV

## EEN najveća poslovna mreža za poduzetnike

Europska poduzetnička mreža (EEN) od 2008. godine djeluje u Hrvatskoj i pomaže poduzetnicima maksimalno iskoristiti mogućnosti Europske unije i jedinstvenog europskog tržišta. Usluge EEN mreže specifično su osmislijene za male i srednje poduzetnike (MSP), ali su dostupne i poslovnim institucijama, istraživačkim centrima te sveučilištima u cijeloj Europi.

Zajedničkim snagama šest partnerskih institucija u hrvatskom konzorciju: HGK, HAMAG-BICRO, TERA Tehnopolis iz Osijeka, Tehnološki park Varaždin, Sveučilište u Splitu i Step Ri u Rijeke, osigurava veću konkurenčnost hrvatskih poduzeća i njihov rast na jedinstvenom tržištu i šire.

Najviši cilj je da EEN bude prepoznat od strane poduzetnika i ostalih dionika kao nužni "europski ogranak" regionalnih/nacionalnih sustava poslovne podrške, s jasnom europskom dodanom vrijednošću i pružanjem usluga koje klijenti traže. Kada poduzetnici šire svoje poslovanje na druge zemlje, potrebni su im kompetentni i pouzdani partneri. Uz pomoć naših kolega odnosno institucija u Mreži, kojih imamo više od 600, uspješno smo pomoći tvrtkama da izvoze unutar jedinstvenog tržišta i šire te povećaju svoje kapacitete za upravljanje inovacijama koristeći visokokvalitetne metodologije.

HGK koordinira rad hrvatskog konzorcija u kojem svaka partnerska institucija daje vrijedan doprinos radu i aktivnostima. Tijekom godina hrvatski konzorcij je preko organizacija info dana, radionica, B2B sastanaka i individualnih savjeta utjecao i omogućio potpisivanje više od 300 ugovora o poslovnoj suradnji hrvatskih i stranih tvrtki. To su ugovori koji našim tvrtkama osiguravaju distribuciju, franšizu i licence u drugim zemljama.

Kada govorimo o inovacijama, moramo naglasiti kako inovacijski proces ima mnogo koraka, a kako bi izum postao inovacija, mora završiti na tržištu. Stručnjaci, IPR ambasadori, u EEN mreži pružaju više od onoga što je prvi korak. Oni mogu pomoći poduzetniku da zaštiti ideju, proizvod, uslugu ili postupak koji tvrtku razvija.

Mala i srednja poduzeća i dalje nude najveći potencijal za stvaranje radnih mesta u budućnosti, ali tek 13% europskih malih i srednjih poduzeća aktivno je izvan granica EU-a. S ogranicima u 26 zemalja izvan Europske unije Mreža će na temelju svojih kontakata na ključnim tržištima pomoći tvrtkama da počnu izvoziti.

een.ec.europa.eu / www.een.hr



## Pandemijska će kriza ubrzati promjene u poljoprivredno-prehrambenoj industriji

Krizi je katalizator

Pandemija i dalje predstavlja ozbiljnu prijetnju za cjelokupno globalno gospodarstvo i utječe na procese koji se odvijaju u svim segmentima poljoprivredno-prehrambene industrije. Dinamičnost ovih promjena, međutim, prilika je za rast ove industrije, kao i za uvodenje novih, inovativnih rješenja, od kojih su se neka pojavila i prije u različitoj mjeri. Vjerojatnije je da će poljoprivredni doći u izravan kontakt s primateljem svojih proizvoda, trgovci su prisiljeni brzo poboljšati svoje digitalne kanale distribucije i povećati svoju propusnost, a potrošači mnogo pažljivo kontroliraju nutritivnu vrijednost hrane koju kupuju. Razni akteri u lancu poljoprivredno-prehrambene vrijednosti također trebaju biti spremni na velike strukturne promjene s kojima će se morati nositi cijela industrija. Kao što su posljedice svih klimatskih promjena s kojima se suočavamo i pootstreno zakonodavstvo o životnoj sredini.

Prema stručnjacima iz inicijative EIT Food i Deloitte, mehanizmi potpore za održivo obnovu poljoprivredno-prehrambene industrije trebali bi u budućnosti postati mehanizmi potpore, poput održavanja korektivnih mjera i podupiranja ravnopravnosti između želje za protekcionizmom, stabilnosti i potrebe za rekonstrukcijom. Svaka akcija suzbijanja ili borbe protiv pandemije mora se temeljiti na transparentnosti i dosljednoj procjeni njezinog ekonomskog utjecaja. Zakonodavci moraju osigurati da pravilno identificiraju i odgovore na prijetnje koje mogu poremetiti lokalno tržište i međunarodnu trgovinu.

Europski zeleni dogovor ne treba promatrati samo kroz vlasti s kojim se vlade Srednje i Istočne Europe i poljoprivredno-prehrambenu tržišta moraju nositi, već kao priliku s kojom se suočavaju. Potrebno je dalje razvijati prometnu infrastrukturu u regiji što će pridonijeti stjecanju novih tržišta, potaknuti rast tvrtki iz sektora malih i srednjih poduzeća i na taj način poboljšati opseg poslovanja te industrije. Konačno, kao odgovor na promjenjive sklonosti potrošača, također je potrebno poduzeti marketinške i promotivne aktivnosti poljoprivredno-prehrambenih poduzeća.

**Novi potrošač**  
Umenjeni scenarij, s naglaskom na dugoročnom održavanju pandemijskog ponašanja potrošača, obraćajući više pozornosti na hranjivo vrijednost hrane i lokalni načinje načinje dobivanja. Prema izvješću, rast izdakata za potrošnju kućanstava će se nastaviti – kako pogledu potrošnje na kupnju u trgovinama, tako i u ugostiteljskim objektima. Jedna od najvažnijih vanjskih prijetnji poljoprivredno-prehrambenom sektoru u Srednjoj i Istočnoj Europi unatoč rastu dvostroku većem nego u drugim zemljama, tzv. stare Unije, nije uočio se u izvješću "Food Forecast: Utjecaj pandemije COVID-19 na poljoprivredno-prehrambeni sektor u Srednjoj i Istočnoj Europi" koji je pripremio EIT Food u suradnji s konzultantskom tvrtkom Deloitte. Poljoprivredno-prehrambeni poduzetnici u regiji CEI trebali bi moći računati na potporu svojih vrhova zbog njihovog značaja njihovih aktivnosti na ekonomski rast zemalja – znajući nego u zapadnoeuropejskim zemljama. Izvješće predstavlja regionalnu perspektivu, a sadrži i posebno obrađene dijelove posvećene pojedinim zemljama, uključujući i Hrvatsku, i dostupan je za preuzimanje na <https://www.eitfood.eu/food-foresight>.

**CJEOVITO IZVJEŠĆE ZA BESPLATNO PREUZIMANJE:**  
<https://www.eitfood.eu/food-foresight>



**Big Brand Bootcamp 2** ove godine održan je putem online platforme, 25. studenoga 2020. godine, u suradnji s Agencijom za razvoj Zadarske županije ZDRA NOVA. Prvi dio događaja bio je usmjeren na promociju EIT Food programa i aktivnosti, dok je drugi dio bio usmjeren na predavanja vezana uz razne teme, kao što su: "Što je potrebno za razvoj inovativnog i konkurentnog poslovanja?", "beeB – inicijativa za unaprjeđenje konkurentnosti pčelarskog sektora u Europi", "Problemi povezani sa zdravljem pčela u Europi" te "Norveška perspektiva o pčelarstvu". Događaj je prezentiran kao sinergija EIT Food i beeB projekta koji je orijentiran na pčelarski sektor u Europi. Gosti predavači bili su: Ivan Štefančić – TERA Tehnopolis d.o.o.; Aleksandra Nizynska – Europski institut za inovacije i tehnologiju (EIT Food); Jorge Oliveira, Catarina Coelho, Cristina Amaro da Costa – Politehnički institut Viseu; Risto Raimeets – Estonko sveučilište bioloskih znanosti, Björn Dahle – Norveška udruga pčelara. Događaj je održan na engleskom i hrvatskom jeziku te mu je nazaločilo više od 70 sudionika iz cijele Hrvatske i pojedinih dijelova Europe.

## Erasmus+ projekt beeB – "Beekeeping Bridges"

TERA Tehnopolis, u suradnji s partnerima iz Portugala, Španjolske, Norveške, Italije i Estonije, od 2019. godine provodi projekt beeB, kojemu je cilj pomoći pčelarima u razvoju konkurent

Erasmus za mlade poduzetnike

# PRACTYCE V



## ERASMUS ZA MLADE PODUZETNIKE

### Zašto program Erasmus za mlade poduzetnike?

Ako ste novi poduzetnik, program Erasmus za mlade poduzetnike omogućuje vam suradnju s ikskunim poduzetnicima koji vode malo i srednje poduzeće (MSP) u drugoj državi sudionici.

### PROGRAMOM SE POTIČE:

- poduzetništvo,
- konkurentnost;
- izlazak na međunarodno tržiste;
- rast novoosnovanih i postojećih malih i srednjih poduzeća.

### Kako program funkcioniра?

Novi poduzetnik otputuje u zemlju domaćina uz pomoći finansijske potpore EU-a. Tijekom razmjene, koja traje od jednog do šest mjeseci, poduzetnici suraduju i pomažu jedan drugome u razvijanju svojih poduzeća. Za vrijeme sudjelovanja u programu, lokalne kontaktne točke programa u njihovim zemljama podržavaju oba poduzetnika.

### Tko može sudjelovati?

Potencijalni poduzetnici koji namjeravaju pokrenuti vlastiti posao, ili novi poduzetnici (s manje od tri godine iskustva) - u statusu novog poduzetnika. Iskusi poduzetnici (vlasniči-upravitelji) s više od tri godine iskustva u upravljanju tvrtkom - u statusu poduzetnika domaćina.

### NE POSTOJI DOBNA GRANICA ZA SUDIONIKE

**MobiliseSME**  
Mobility Exchange programme for SME staff



## TERA TEHNOPOLIS JE NACIONALNA KONTAKT-TOČKA U HRVATSKOJ ZA PROVEDBU PROGRAMA MobiliseSME

Dugi pilot-projekt MobiliseSME (program mobilnosti za osoblje malih i srednjih poduzeća) službeno je započeo i traje do 2022. godine. Osnovni je cilj programa MobiliseSME podržati kratkoročne prekogranične razmjene zaposlenika, menadžera i/ili suvlasnika malih i srednjih poduzeća (MSP-ova).

Malim i srednjim poduzetnicima razmjene mogućuju: razvoj vještina i kapacitete tvrtki domaćina, poboljšanje poslovanja te jačanje već postojećih partnerstava.

### NEKE OD KARAKTERISTIKA PROGRAMA MOBILISESME SU:

- razmjena osoblja MSP-a koji se nalazi u jednoj od zemalja Europske unije s MSP-om iz druge zemlje Europske unije. Tvrtke koje su u prošlosti već ostvarile neki oblik suradnje također mogu sudjelovati u razmjeni u sklopu programa MobiliseSME;

VIŠE INFORMACIJA O PROJEKTU MOŽETE PRONAĆI NA SLJEDEĆOJ POVEZNICI: [HTTPS://MOBILISE-SME.EU/](https://MOBILISE-SME.EU/)



### Novi poduzetnik

### Poduzetnik domaćin

#### KORISTI ZA PODUZETNIKA DOMAĆINA SU:

- razviti poslovne kontakte u inozemstvu;
- raditi s ozbiljnim i motiviranim novim poduzetnikom koji ima nove ideje;
- stići znanje o inozemnim tržistem;
- pronaci inovativnu rješenja za unapređivanje vašeg poslovanja;
- otkriti mogućnosti za suradnju;
- proširiti poslovanje svog poduzeća na drugu zemlju.

- ali to nije sve, vi čete također:
- razviti poslovne kontakte u inozemstvu;
- upoznati se s drugim tržistem i različitim načinima poslovanja;
- usavršiti vještine vezane uz određene poslovne grane;
- upoznati uspješne poslovne ljudi;
- otkriti mogućnosti za suradnju;
- dobiti finansijsku potporu programa Europske komisije.

#### U PROGRAMU MOŽETE SUĐELOVATI KAO PODUZETNIK DOMAĆINA AKO:

- imate prebivalište u jednoj od zemalja Europske unije kao što je definiran program;
- vlasnik ste ili član uprave malog ili srednjeg poduzeća;
- imate više od 3 godine iskustva u upravljanju vašim poduzećem;
- voljni ste podjeliti svoje znanje i iskustvo s novim poduzetnikom i biti mu mentor.

Nova poduzetnica Mia Ivancić iz Splita otišla je na razmjenu u Folgariu, manji grad u Italiji. Tvrta pod nazivom Ecobim bavi se implementacijom projekata usmjerenih na ekološku održivost. S druge strane, Mia je zaljubljena u trčanje i zanima je da sportski turizam. Erasmus za mlade poduzetnike pružio joj je šansu za povezivanjem ekološke osviještenosti, sporta i turizma. Za vrijeme razmjene će, između ostalog, unaprijediti i svoje marketinške vještine.



### PLATFORMA 22

Platforma 22, tvrtka za razvoj i investicije iz Šibenika, odlučila je investirati u ljudski kapital kroz program Erasmus za mlade poduzetnike. Sa željom da pruže potporu i iskustvo novim poduzetnicima, ali i prošire vlastitu mrežu kontakata, ugoštili su poduzetnicu iz Latvije. Dita već ima iskustva u upravljanju projektima i vlastiti start-up, a u Hrvatsku je došla sa željom da joj Platforma 22 pokaže kako uspješno razviti poslovanje i tehničke načine kako širiti poslovanje na nova tržišta. Želimo im svu sreću u suradnji tijekom i na kon razmjeni.

Za sva dodatna pitanja kontaktirajte nas putem e-pošte na ured@tera.hr



## PROGRAM ERASMUS ZA MLADE PODUZETNIKE NASTAVLJA S PROVEDBOM UNATOČ COVID-19 PANDEMII

### U nastavku donosimo nove značajke koje olakšavaju provedbu Programa u vrijeme pandemije:

- Omogućena je razmjena na daljinu (online) u trajanju od jednog do najviše tri mjeseca;
- Za vrijeme razmjene na daljinu novi poduzetnici ne primaju finansijsku potporu;
- Nakon najviše tri mjeseca razmjene na daljinu poduzetnici odlaze na razmjenu (ako je moguće te počinju primati finansijsku potporu);
- Cjelokupna razmjena mora biti završena u roku od 12 uzastopnih mjeseci;
- Nova pravila vrijede do 31. prosinca 2020. godine, s mogućnošću skraćivanja ili produživanja, ovisno o aktualnom stanju;
- Ne postoji dodatna ograničenja putovanja uz ona koja već postoje na nacionalnoj razini;
- Potrebno je pratiti preporuke Ministarstva zdravstva, Stožera civilne zaštite i drugih nadležnih institucija;

- Prije odlaska na razmjenu potrebno je izvaditi Europsku karticu zdravstvenog osiguranja (više na: <https://www.hzso.hr/>);
- Dodatna pravila za putovanja u određene države možete pronaći na <https://reopen.europa.eu/en/>

Za sva dodatna pitanja kontaktirajte nas putem e-pošte na ured@tera.hr



## KETGATE



u ovoj godini, a kroz njega je uspostavljena KETGATE mreža u sklopu koje MSP-ovi imaju priliku pronaći i sastati se s odgovarajućim evropskim razvojno-istraživačkim organizacijama. Financirano je pre projekata transnacionalne suradnje između malih i srednjih poduzeća (MSP) i razvojno-istraživačkih organizacija (RTO), među kojima i jedan projekt TERA klijenta. Phoenix d.o.o. primio je potporu te u partnerstvu s razvojno-istraživačkom organizacijom Bay Zoltán Nonprofit Kft. proveo projekat kojemu je cilj unaprijetiti mehanička svojstva alatnih strojeva, odnosno njihovu izdržljivost i otpornost. O njihovoj suradnji napravljena je i uspješno završena u sklopu istraživačke projekta "Key-enabling Technology Infrastructures - Sparking a new Transnational KET Innovation Ecosystem", sufinanciran od Evropskog fonda za regionalni razvoj kroz Operativni program „Interreg Srednja Europa“ (Interreg Central Europe), započeo je u srpnju 2017. godine te završio u kolovozu 2020. godine. Glavna okosnica Projekta zasnivala je na pojedinoj malom i srednjem poduzetniku u njegovom inovacijskom projektu. U cilju boljeg upoznavanja Projekta te koristi koje pružaju saslušateljima, otkrivajući ih o mogućnostima suradnje, za iskoristavanje inovacijskih potencijala, tvrtkama i pružateljima ključnih razvojnih tehnologija. Projekt je uspješno završen

organizacijama, podržavalo malu i srednju poduzeća u prijavama za finansiranje istraživanja i suradnje, procjenjivalo njihov inovacijski potencijal, održavalo sastanke s tijelima javne vlasti te uspostavilo KETGATE mrežu. Aktivnosti podrške za mala i srednja poduzeća te olakšavanje ponalaženja partnera u sklopu mreže nastavljaju se i u budućnosti.

● Koje koristi imaju istraživačke organizacije uključivanjem u KETGATE mrežu i koji KETGATE alati su im dostupni;

● Način rada KETGATE mreže: koristi za mala i srednja poduzeća;

● Koristi za poduzetničke potporne institucije.

Se informacije o projektu, projektnim rezultatima, pripremljenim webinarima i samoj KETGATE mreži mogu se pronaći na KETGATE platformi na [www.ketgate.eu](http://www.ketgate.eu).



INVESTMENT TO JOIN OUR NETWORK

Business Support Organisations  
Research Centers

INTERREG CENTRAL EUROPE  
KETGATE

## KETGATE POSLOVNIM SUSRETIMA POKRENUTA MREŽA ZA POTICANJE TRANSFERA TEHNOLOGIJE I INOVACIJA U KET PODRUČJU

Unatoč pandemiji COVID-19, KETGATE partneri u sklopu virtualnih poslovnih susreta održanih 7. svibnja 2020. godine uspješno su privuči veliki broj zainteresiranih malih i srednjih poduzetnika te predstavnici razvojno-istraživačkih organizacija iz srednje Europe. Njih čak 331, od kojih je 18 bilo iz Hrvatske, održalo je ukupno 301 sastanak. Hrvatski sudionici održali su 38 sastanaka, što pridonosi zaključku kako poduzetnici imaju potrebu razgovarati o budućoj ekonomiji, posebice u trenutnici poslovnim oknotinama. Svi sudionici dobili su priliku jedinstvenim razmjenama i razgovorima o mogućnostima transfera tehnologije u području ključnih razvojnih tehnologija, ali i izgradnji temelji za buduću suradnju koja će potaknuti transfer tehnologije i industrijski razvoj na području ključnih razvojnih tehnologija, kao temelja četvrte industrijske revolucije u Europi.

tora s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 20 partnera iz 18 evropskih zemalja, a čine ga KET tehnologije s pokretnom podlogom (MBBR tehnologija). Kroz projekt tvrtka je ostvarila suradnju koju nastavlja i dalje, s poznatim tehnološkim centrima, poput Jožef Stefan Instituta iz Slovenije i Međunarodnog iberijskog laboratorija za nanotehnologiju iz Portugala. KET4CP konzorcijuski sastoji se od 2



## E - POSLOVNI INKUBATOR TERA

Kroz Program razvoja poslovne infrastrukture, sufinanciranog od Europske unije iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., TERA Tehnopolis d.o.o. uspješno je unaprijedila kapacite i infrastrukturu za sve stanare TERA inkubatora.

Završetkom projekta, u listopadu 2019. godine, započelo je razdoblje unaprijedjenih usluga inkubacije. Svojim postopećim i novim TERA stanarima omogućene su poboljšane usluge korištenja poslovnog prostora u TERA inkubatoru, korištenjem unaprijedene opreme i programskih podrški inkubatora te korištenja značajno unaprije-

denih konzultantskih usluga. Čak i u ovim teškim vremenima kada smo suočeni s pandemijom bolesti COVID-19, kapaciteti TERA inkubatora su puni, naravno, uz pridržavanje svih važećih epidemioloških mjera. Poslovanje u TERA inkubatoru odvija se neometano, a konzultantske usluge stanarima, kao i svim ostalim poduzetnicima ili onima koji će to tek postati, omogućene su i virtualno. Više o poslovnim modelima i inovativnom poduzetništvu možete doznati iz sveučilišnog udžbenika Inovativno3 poduzetništvo.

Sva pitanja u vezi s inkubacijom i korištenjem usluga TERA inkubatora možete slati svaki dan na adresu@tera.hr.

## Nastavak standardizacije usluga namijenjenih poduzetnicima pomoći projektu BOND – faza II



Hrvatske te na taj način osigurati stabilan rast i razvoj cjelokupnog gospodarstva. U prvoj fazi izgradnje mreže sudjelovalo je 59 poduzetničko-potpornih institucija, među kojima i TERA Tehnopolis. U fazi II primljena je čak 41 nova članica. Brojke prikazuju kako je i dalje velik interes PPI-jeva iz cijele Hrvatske za umrežavanjem, jačanjem kompetencija svojih zaposlenika i razvojem novih usluga, što sve nudi projekt BOND. U Mreži BOND će tako djelovati gotovo 90 PPI-jeva, a TERA Tehnopolis će zajedno s njima pridonijeti što boljim rezultatima ovog projekta koji traje sve do 1. svibnja 2023.

## TERA TEHNOPOLIS NASTAVLJA S PRUŽANJEM USLUGA U SKLOPU PROJEKTA TERA SAPO II

Nakon uspješnog završetka projekta TERA - Savjetnik za poduzetnike, sufinanciranog iz Europskog fonda za regionalni razvoj, TERA nastavlja s provođenjem druge faze projekta pod nazivom TERA - Savjetnik za poduzetnike II.

Projekt koji se nastoji osnažiti poduzetnička klime te poboljšati kvalitetu i osigurnost usluga namijenjenih poduzetnicima i već postojećim poduzetnicima u prvoj je fazi postigao izvrsne rezultate. Iz tog razloga TERA nastavlja intenzivnije i kvalitetnije poticati poduzetnike na području Osječko-baranjske županije na razvijanju uspješnih poduzetničkih potvrdava.

U cilju povećanja mogućnosti internacionalizacije i međusobnog povezivanja, TERA će redovito organizirati i tematske radionice i okrugle stolove. U doba kada je fizička distanca imperativ, TERA će kroz projektni upravljanje web-stranicu kako bi svih događaju bili pristupačni virtualno. TERA dugi niz godina radi na edukaciji i unapređivanju stanja svojih stručnih suradničkih planova te uz pomoć I-Dare e-alata za osiguravanje egzistenciju, nego olakšavaju život i poboljšavaju njegovu kvalitetu.

Programski sadržaj bio je posebno zanimljiv trećeg dana Izložbe, u petak, 13. studenoga 2020. godine, kada je organizirano online natjecanje u pisanju poslovnih planova Budu uzor®. Učenici i studenti svoje su poslovne planove napisali uz pomoć I-Dare e-alata za osiguravanje egzistenciju, nego olakšavaju život i poboljšavaju njegovu kvalitetu.

Ovogodišnja medunarodna izložba inovacija, prototipova i poslovnih planova Budu uzor®/Inova® održana je od 11. do 13. studenoga i znatno se razlikovala od svih dosadašnjih izložbi. Izložba je bila u potpunosti digitalizirana te smo je ove godine odlučili posvetiti proizvodima i uslugama koje ne samo da osiguravaju egzistenciju, nego olakšavaju život i poboljšavaju njegovu kvalitetu.

Programski sadržaj bio je posebno zanimljiv trećeg dana Izložbe, u petak, 13. studenoga 2020. godine, kada je organizirano online natjecanje u pisanju poslovnih planova Budu uzor®. Učenici i studenti svoje su poslovne planove napisali uz pomoć I-Dare e-alata za osiguravanje egzistenciju, nego olakšavaju život i poboljšavaju njegovu kvalitetu.

Druge mjesto osvojila su dva poslovna plana: studentica Fakulteta agrobiotehničkih znanosti Osijek Krunko Mak, s poslovnim planom Proizvodnja ulja i čaja od industrijske kopoplje i poduzetnički tim „ARHITECTI“ iz Obrtničke škole Požega s poslovnim planom Arhitecti.

Također, treće mjesto osvojila su dva poslovna plana: poduzetnički tim „EBISU“ iz Obrtničke škole Požega, s poslovnim planom Ebisu te studentica Fakulteta agrobiotehničkih znanosti Osijek Malešević, s poslovnim planom Proizvodnja ulja i čaja od industrijske kopoplje i poduzetnički tim „ARHITECTI“ iz Obrtničke škole Požega s poslovnim planom Arhitecti.



Europska unija  
Zajedno do fondova EU

Projekt je sufinansirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

## STANAR TERA PODUZETNIČKOG INKUBATORA S JUHAMAMA IZ TEGLICE UŠAO NA POLICE SVIH INTERSPAR I ODABRANIH SPAR TRGOVINA

**I**ako je na početku nitko osim njezine obitelji nije shvaćao ozbiljno, Martina Završki iz Darđe pokrenula je Špajz i u 2019. godina postala najmlađa poduzetnica u Osijeku. Sada, četiri godine posje, najmlađa je kandidatkinja emisije Star Hrvatska, a njezine su juhe iz teglice na policama svih INTERSPAR i odabranih SPAR trgovina.

Zdjelica tople juhe zimi će nas ugrijati, potaknuti metabolizam i opustiti tijelo. Mnogi joj pripisuju okrepljujuće moći, a saveznici je i vitez linijske. Može se jesti kao preddjelo ili kao samostalan obrok. Ako želite uživati u domaćim juhamama, ali nemate ih vremena spravljati, potražite Špajz juhe koje će vam pružiti obrok iz teglice.

Startaj Hrvatska donosi osam poduzetničkih priča koje

zine juhe u šarenim teglicama osvojile police svih INTERSPAR i odabranih SPAR trgovina. Ona je doista primjer kako mladi u Hrvatskoj mogu uspijeti. Brojne prepreke koje je Martina prošla dokaz su da se sve može da se želi.

Martina je juhice, koje inače servira u svom malom restoranu zdrave hrane, spakirana

la u teglice i omogućila obrok svima koji voje pojesti nešto kvalitetno. Njezine Špajz juhe su poput lagano variva – niskokalorične, ukusne, zasitne i praktične. Naglasak je na svježem povrću koje Martina nabavlja od lokalnih OPG-ova te na prirodnim začinima. Osim soli i papri, juhama su dodani ružmarin i bosišnjak te maslinovo i bučino ulje.

Martina je dugo promatrala

tržiste brze hrane i način prehrane zaposlenih ljudi jer je i sama ušla u tu skupinu i shvatila da će joj stradati zdravlje ne pozabavati se s svojom prehranom. Špajz juhe nalaze se u teglicama baš zato da se mogu jesti bilo kada i bilo gdje.

To ih čini odličnom zamjene

za pekarske proizvode pa už uvezne juhe više nitko nema izliku za lošu prehranu koja nepogodno utječe na zdravlje. Uključujući vrste juhama spravljene su prema receptu: a s t a n o j s t a v n o j recepturi, a okusom podjećaju na finu domaću kuhinju naših mama i baka.

“Naruči, protresi, ustima prinesti” slogan je Špajz u koji Martina svaki dan dočekuje svoje Osječane. U njezinim juhamama, zahvaljujući SPAR-u, sada se može uživati diljem Hrvatske. Iako ona nije tu da vam začeli dobar tek, njezin se pozitivan duh osjeti u svakom zalagajućem.

Ponosno smo

čim u budućoj karjeri pomoći tako da je prvi put učinio vlastite izazove na sljedećem razdoblju koje će premniti stečenim znanjem i vještinajem tijekom pripreme i samog finala natjecanja Budu uzor® 2020. Posebno želimo istaknuti kako je ovo velika prilika za mlade i ambiciozne školarce i studente koji još pronalaze vlastiti put u poslovnom svijetu. Iskustva koja će ovdje steći od velikog su značenja i pomoći u izgradnji buduće karriere pružaju jasnu spoznaju u vlastitim ambicijama i mogućnostima te ugradjuju čvrste temelje za uspješnu budućnost.

Također, susretljivost i ljubaznost svih nadležnih osoba u pripremi i provedbi natjecanja još je jedan dodatan motiv za pokušati.”

Tim Arhitekti (Obrtnička škola Požega):

Melanij Matićević, Zorica Barić, Klara Turkalj, Anamarija Perša, Anita Topić i Dorian Prša

“Natjecanje Budu uzor® 2020. pružilo mi je mogućnosti da naučim kako pripremiti i prezentirati poslovni plan mjerodavnicima osoba koje su bile prilikom koju ste nam pružili, kao i naših mentorica koje su nam pokazale put od ideje do prezentacije. Odličan uspjeh i savjeti koje smo dobili od clana dvojice i tehnička poteškoća uvjet je bila promptno rješena od mentorica.”

Ika Josipa Liptak (FAZOS)

“Natjecanje Budu uzor® 2020. pružilo mi je mogućnosti da naučim kako pripremiti i prezentirati poslovni plan mjerodavnicima osoba koje su bile prilikom koju ste nam pružili, kao i naših mentorica koje su nam pokazale put od ideje do prezentacije. Odličan uspjeh i savjeti koje smo dobili od clana dvojice i tehnička poteškoća uvjet je bila promptno rješena od mentorica.”

Tim Arhitekti (Obrtnička škola Požega):

Melanij Matićević, Zorica Barić, Klara Turkalj, Anamarija Perša, Anita Topić i Dorian Prša

“Natjecanje Budu uzor® 2020. pružilo mi je mogućnosti da naučim kako pripremiti i prezentirati poslovni plan mjerodavnicima osoba koje su bile prilikom koju ste nam pružili, kao i naših mentorica koje su nam pokazale put od ideje do prezentacije. Odličan uspjeh i savjeti koje smo dobili od clana dvojice i tehnička poteškoća uvjet je bila promptno rješena od mentorica.”

Tim Arhitekti (Obrtnička škola Požega):

Melanij Matićević, Zorica Barić, Klara Turkalj, Anamarija Perša, Anita Topić i Dorian Prša

“Natjecanje Budu uzor® 2020. pružilo mi je mogućnosti da naučim kako pripremiti i prezentirati poslovni plan mjerodavnicima osoba koje su bile prilikom koju ste nam pružili, kao i naših mentorica koje su nam pokazale put od ideje do prezentacije. Odličan uspjeh i savjeti koje smo dobili od clana dvojice i tehnička poteškoća uvjet je bila promptno rješena od mentorica.”

Tim Arhitekti (Obrtnička škola Požega):

Melanij Matićević, Zorica Barić, Klara Turkalj, Anamarija Perša, Anita Topić i Dorian Prša

“Natjecanje Budu uzor® 2020. pružilo mi je mogućnosti da naučim kako pripremiti i prezentirati poslovni plan mjerodavnicima osoba koje su bile prilikom koju ste nam pružili, kao i naših mentorica koje su nam pokazale put od ideje do prezentacije. Odličan uspjeh i savjeti koje smo dobili od clana dvojice i tehnička poteškoća uvjet je bila promptno rješena od mentorica.”

Tim Arhitekti (Obrtnička škola Požega):

Melanij Matićević, Zorica Barić, Klara Turkalj, Anamarija Perša, Anita Topić i Dorian Prša

“Natjecanje Budu uzor® 2020. pružilo mi je mogućnosti da naučim kako pripremiti i prezentirati poslovni plan mjerodavnicima osoba koje su bile prilikom koju ste nam pružili, kao i naših mentorica koje su nam pokazale put od ideje do prezentacije. Odličan uspjeh i savjeti koje smo dobili od clana dvojice i tehnička poteškoća uvjet je bila promptno rješena od mentorica.”

Tim Arhitekti (Obrtnička škola Požega):

Melanij Matićević, Zorica Barić, Klara Turkalj, Anamarija Perša, Anita Topić i Dorian Prša

“Natjecanje Budu uzor® 2020. pružilo mi je mogućnosti da naučim kako pripremiti i prezentirati poslovni plan mjerodavnicima osoba koje su bile prilikom koju ste nam pružili, kao i naših mentorica koje su nam pokazale put od ideje do prezentacije. Odličan uspjeh i savjeti koje smo dobili od clana dvojice i tehnička poteškoća uvjet je bila promptno rješena od mentorica.”

Tim Arhitekti (Obrtnička škola Požega):

Melanij Matićević, Zorica Barić, Klara Turkalj, Anamarija Perša, Anita Topić i Dorian Prša

“Natjecanje Budu uzor® 2020. pružilo mi je mogućnosti da naučim kako pripremiti i prezentirati poslovni plan mjerodavnicima osoba koje su bile prilikom koju ste nam pružili, kao i naših mentorica koje su nam pokazale put od ideje do prezentacije. Odličan uspjeh i savjeti koje smo dobili od clana dvojice i tehnička poteškoća uvjet je bila promptno rješena od mentorica.”

Tim Arhitekti (Obrtnička škola Požega):

Melanij Matićević, Zorica Barić, Klara Turkalj, Anamarija Perša, Anita Topić i Dorian Prša

“Natjecanje Budu uzor® 2020. pružilo mi je mogućnosti da naučim kako pripremiti i prezentirati poslovni plan mjerodavnicima osoba koje su bile prilikom koju ste nam pružili, kao i naših mentorica koje su nam pokazale put od ideje do prezentacije. Odličan uspjeh i savjeti koje smo dobili od clana dvojice i tehnička poteškoća uvjet je bila promptno rješena od mentorica.”

Tim Arh

## STATISTIKA



● Ukupan broj sudionika:	92
● Ukupan broj poslovnih planova:	82
● Ukupno odabrani finalisti – sudionici:	39
● Ukupno odabrani finalisti – poslovni planovi:	21
● Ukupan broj finalista koji su prihvati poziv za finale – sudionici:	30
● Ukupan broj finalista koji su prihvati poziv za finale – poslovni planovi:	12
● Ukupan broj finalista koji su odustali od finala zbog COVID-a – sudionici:	18
● Ukupan broj finalista koji su odustali od finala zbog COVID-a – poslovni planovi:	7
● Ukupan broj finalista na Budi uzor 2020. – sudionici:	12
● Ukupan broj finalista na Budi uzor 2020. – poslovni planovi:	5



ONLINE MEĐUNARODNA IZLOŽBA INOVACIJA  
PROTOTIPOVA I POSLOVNIIH PLANOVA  
BUDI UZOR®/INOVA® 2020.



### POSEBNE NAGRADE

R. BR.	POSEBNA NAGRADA BUDI UZOR 2020	NAZIV INOVACIJA	INOVATOR	INSTITUCIJA
1.	GRAND PRIX BUDI UZOR ZA NAJBOLJU INOVACIJU	Distancer 2M	Miroslav Špiranović	2M division j.d.o.o.
2.	GRAND PRIX ZA NAJBOLJI POSLOVNI PLAN	Proizvodnja maslaca i prerađevina od oraha i bundevinih sjemenki	Autor: Ika Josipa Liptak Mentor: prof. dr.sc. Ivan Štefanić	Fakultet agrobiotehničkih znanosti Osijek
3.	BUDI UZOR COVID INOVACIJA	Platforma Selekcija.hr	Matilda Pivac Slobodan Jović	Selekcija d.o.o.
4.	BUDI UZOR GASTRO	Kozji polutvrđi sir zri u livadskom sjenu i kozji sir zri u pivu	Josip Đurković	OPG Đurković
5.	BUDI UZOR NAJ INOVATORICA	Nova linija cekera pletenih od rogoza	Pavica Varga	Okusi sreće by Pavica
6.	BUDI UZOR USPJEH U CIRKULARNOJ EKONOMIJI	Pužni dehidrator mulja	Zvonimir Lukadinović	Bor-plastika d.o.o.
7.	BUDI UZOR KLJUČNE RAZVOJNE TEHNOLOGIJE (KET)	Najmanje prijenosno računalno	Ivan Maras Mentor: mr.sc. Mirko Mesić, dipl.ing.	Elektrotehnička i prometna škola Osijek
8.	BUDI UZOR JUNIOR	Aplikacija za vježbanje i praćenje trčanja	Tomislav Jukić Mentor: mr.sc. Mirko Mesić, dipl.ing.	Elektrotehnička i prometna škola Osijek



ONLINE MEĐUNARODNA IZLOŽBA INOVACIJA,  
PROTOTIPOVA I POSLOVNIIH PLANOVA  
BUDI UZOR®/INOVA® 2020.



### NAJBOLJI POSLOVNI PLANOVNI

R.BR.	DOBITNIK	NAZIV POSLOVNOG PLANA	SVEUČILIŠTE/FAKULTET/ŠKOLA
<b>ZLATNA MEDALJA</b>			
1.	Ika Josipa Liptak	Proizvodnja maslaca i prerađevina od oraha i bundevinih sjemenki	Fakultet agrobiotehničkih znanosti Osijek
<b>SREBRNA MEDALJA</b>			
2.	Ana Malešević	Proizvodnja ulja i čaja od industrijske konopljice	Fakultet agrobiotehničkih znanosti Osijek
3.	Tim Arhitecti	Arhitecti	Obrtnička škola Požega
<b>BRONČANA MEDALJA</b>			
4.	Tim Ebisu	Ebisu	Obrtnička škola Požega
5.	Kruno Mak	Lactose free grčki jogurt sa komoracem i malinama	Fakultet agrobiotehničkih znanosti Osijek



ONLINE MEĐUNARODNA IZLOŽBA INOVACIJA, PROTOTIPOVA I POSLOVNIIH PLANOVA BUDI UZOR®/INOVA® 2020.



### DOBITNICI MEDALJA NA ŠTANDU TERA TEHNOPOLIS/HUIP MLADI INOVATORI

R.BR.	NAZIV INOVACIJE	INOVATOR DOBITNIK	INSTITUCIJA
<b>ZLATNA MEDALJA</b>			
1.	APLIKACIJA ZA VJEŽBANJE I PRĀCENJE TRČANJA	TOMISLAV JUKIĆ, Mentor: mr.sc. Mirko Mesić, dipl.ing.	ELEKTROTEHNIČKA I PROMETNA ŠKOLA OSJEK
<b>SREBRNA MEDALJA</b>			
1.	NAJMANJE PRIJENOSNO RACUNALO	IVAN MARAS, Mentor: mr.sc. Mirko Mesić, dipl.ing.	ELEKTROTEHNIČKA I PROMETNA ŠKOLA OSJEK



ONLINE MEĐUNARODNA IZLOŽBA INOVACIJA, PROTOTIPOVA I POSLOVNIIH PLANOVA BUDI UZOR®/INOVA® 2020.



### DOBITNICI MEDALJA NA ŠTANDU TERA TEHNOPOLIS/HUIP SENIORI

R.BR.	NAZIV INOVACIJE	INOVATOR DOBITNIK	INSTITUCIJA
<b>ZLATNA MEDALJA</b>			
1.	DISTANCER 2M	MIROSLAV ŠPIRANOVIC	2M DIVISION j.d.o.o.
<b>BRONČANA MEDALJA</b>			
3.	NOVA LINIJA CEKERA PLETENIH OD ROGOZA	PAVICA VARGA	OKUSI SREĆE BY PAVICA
4.	KOZJI POLUTVRĐI SIR ZRIO U LIVADSKOM SJENU	JOSIP ĐURKOVIĆ	OPG ĐURKOVIĆ
5.	KOZJI POLUTVRĐI SIR ZRIO U PIVU	JOSIP ĐURKOVIĆ	OPG ĐURKOVIĆ



## ACCESS2MARKETS

Europska komisija pokrenula je mrežni portal Access2Markets kako bi malim i srednjim poduzećima (MSP-ima) pomogla u obavljanju trgovinskih aktivnosti izvan granica Europe. Novi portal odgovarje na zahtjeve dionika da se bolje objasne trgovinski sporazumi i da se pruži potpora MSP-ima kako bi se osiguralo da njihovi proizvodi ostvaruju pravo na carinske popuste. Portal je namijenjen poduzećima koja već trguju na međunarodnoj razini te onima koja tek počinju istraživati mogućnosti na inozemnim tržištima. Europska unija ima veliku mrežu trgovinskih sporazuma s

više od 70 država i regija i trenutačno pregovara o mnoštvu novih pogodnosti. Access2Markets raščlanjuje složeni skup pravila u praktične informacije kako bi manji MSP-i ostvarili jednostavniji pristup relevantnim informacijama. Također, portal Access2Markets sadrži sve potrebne informacije o pristojbama, porezima, pravilima o proizvodima i zahtjevima za sve zemlje EU-a i više od 120 drugih tržišta diljem svijeta.

● Više informacija pronađite na sljedećoj poveznici:  
[https://trade.ec.europa.eu/  
access-to-markets/hr/content/](https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/hr/content/).

## TERA Tehnopolis u 2021. - najava aktivnosti



**K**roz projekt D-Rural programa Horizon2020 potiče se digitalizacija ruralnih područja. TERA Tehnopolis d.o.o. uključila se u ove aktivnosti i kao dio međunarodnog konzorcija, koji čini 30 partnera, razvijat će tržište digitalnih usluga za europska ruralna područja u području socijalnih i zdravstvenih usluga, poljoprivrede i zaštite okoliša. U cilju je olakšati pristup uslugama kroz primjenu digitalnih alata. D-Rural digitalno rješenje će biti novi kanal komunikacije između organizacija koje nude usluge i građana koji žive u ruralnim područjima zainteresiranih za njihovu konzumaciju. Krajnji rezultat projekta je novi oblik tržišta usluga koje je pouzdano i lako ih koristi ruralno stanovništvo.



Projekt SPINTeam provodit će se u okviru programa Erasmus+, a aktivnosti projekta započinju 2021. godine.

### Glavni ciljevi projekta su:

- upoznavanje sveučilišnih profesora, istraživača i naprednih studenata kako bi svoje ideje i inovacije plasirali na tržište osnivanjem start-up i spin-off tvrtki
- stvaranje virtualne zajednice potencijalnih poduzetnika, start-up i spin-off tvrtki te njihovih mentora s ciljem poboljšanja poduzetničkih kompetencija i međunarodne multidisciplinarnе suradnje.



Digitalizacija predstavlja strateški pravac razvoja u Teri. Suradnja s konzorcijem Time Machine će povećati promotivni kapacitet u domeni digitalizacije. Prvi lokalni Time Machine događaj je planiran za 2021. godinu, a tema mu je 16 godina Međunarodne izložbe inovacija Budi uzor®/Inova®.



## enterprise europe network

Sretan Božić i uspješnu Novu godinu... želi Vam EEN tim

[een.ec.europa.eu](http://een.ec.europa.eu) / [www.een.hr](http://www.een.hr)

