

INOVATIVNO OTVARANJE IZLOŽBE INOVACIJA

● Dodjela nagrade Paoli Cubra za sudjelovanje u protokolu svečanog otvorenja izložbe... Paola nam je izjavila:

“Uživala sam jučer u Osijeku na smotri. Bilo je puno zanimljivih i motivirajućih radova. Društvo je bilo odlično. Sve u svemu jedna prekrasna manifestacija, hvale vrijedna! Poklon koji sam dobila oduševio me i zaista je uspomena za cijeli život. Izložila sam ga u svom domu i hvatiti ću se svakom prilikom.”



Otvoriti međunarodnu izložbu inovacija na inovativan način mnogo je izazovnije zadatak nego što izgleda na prvi pogled. Dosadašnje izložbe uglavnom smo otvarali rezanjem vrpce na inovativne načine, no izložbu 2014. godine otvorili smo radikalnom inovacijom, 8 ključnih partnera je umetanjem USB ključeva pokrenulo aplikaciju koja je otvorila izložbu. Za iznenađenje ovogodišnje izložbe pobrinuli su se **TEHNOstart[®]**, Phoenix d.o.o. i Fortuna Federn Austria, i to ni manje ni više nego izradom naprave za svečano otvaranje izložbe. Newton je u biti Rube Gol-

dberg naprava koja ima namjerno kompliciran mehanizam koji izvodi jednostavnu radnju - otvara izložbu. Kako to radi u praksi možete pogledati na facebook-stranici TERA Tehnopolis. Otvaranje izložbe uz pomoć Newtona ima vrlo zanimljiv scenarij, izložbu može otvoriti bilo tko iz auditorija sve dok je najbrže poslao poruku sa svojim imenom i prezimenom na facebook-stranicu TERA Tehnopolis uz naznaku #OPEN. Najbržoj sudionici svečanosti otvaranja izložbe župan osječko-baranjski, gosp. Ivan Anušić, uručio je prigodan dar kao uspomenu na taj događaj.



Newton inovacija



“ Grad Osijek je grad pametnih ljudi koji svojom kreativnošću, znanjem i vještinama, uz potporu Gradske uprave kao partnera koji će im osigurati umreženu infrastrukturu i usluge, mogu stvoriti bolju kvalitetu života za sve. I Grad svakodnevno radi na tome. Osječki ICT sektor u samom je vrhu RH baš kao i projekt razvrstavanja otpada kao jednog od načina smanjenja onečišćenja okoliša, a povećanje energetske učinkovitosti uvođenjem inovativnih rješenja u građevinarstvu implementirano u svim novim projektima. Ima još puno posla, no usprkos svim poteškoćama, Osijek je na tračnicama koje vode u budućnost kakvu svi priželjkujemo.

Ivan Vrkić



Svečanosti otvorenja nazočili su predstavnici međunarodnih delegacija te sudionici izložbe iz 17 država sudionica (Tajvan, Kina, Tajland, Rumunjska, Bosna i Hercegovina, Poljska, Kanada, Indonezija, Iran, Ujedinjeni Arapski Emirati, Mađarska, Srbija, Vijetnam, Južna Koreja, Turska, Egipat i Hrvatska).



Otvorenje međunarodne izložbe inovacija, prototipova i poslovnih planova Budi uzor@Inova[®] 2017. bilo je iznimno dobro posjećeno. Osim predstavnika Grada Osijeka, Osječko-baranjske županije i Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera, suorganizatora, partnera, predstavnika pokrovitelja, inovatora i studenata te poduzetnika, nazočili su i posjetitelji koji su razgledali izložbu.



● Nazočnima se obratio i član Uprave HAMAG-BICRO-a, gospodin Mario Turalija.



Uz tradicionalnu izložbu inovacija i prototipova, održava se i natjecanje za najbolji studentski poslovni plan Budi uzor®. Studenti su svoje poslovne planove pisali uz pomoć web-aplikacije, koja je dobro prihvaćena te je sve više koriste poduzetnici i potporne institucije. U kategoriji natjecanja u pisanju studentskih poslovnih planova, od ukupno 161 sudionika do finalnog dijela natjecanja došlo je 8 studenata, zahvaljujući vlastitoj ambicioznosti i asistenciji TERA tima. Finalisti su: Luka Bardić, Ivan Biki, Josipa Jonjić, tim Dominik Kotris i Ivana Ageljić, Zvonimir Marić, Ana Matijašević, Ante Stanković i Edita Vidak.

R. BR.	STUDENT DOBITNIK	NAZIV POSLOVNOG PLANA	SVEUČILIŠTE / FAKULTET
ZLATNA MEDALJA			
1.	Dominik Kotris i Ivana Ageljić	Koord	Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku
2.	Luka Bardić	Male fazanerije na poljoprivrednim gospodarstvima	Poljoprivredni fakultet u Osijeku
3.	Edita Vidak	Uzgoj rabarbare	Poljoprivredni fakultet u Osijeku
SREBRNA MEDALJA			
4.	Josipa Jonjić	Bežično zaljevanje cvijeta pomoću desktop aplikacije	Poljoprivredni fakultet u Osijeku
5.	Ana Matijašević	Mr.goose (pašteta od gušče jetre)	Poljoprivredni fakultet u Osijeku
6.	Ivan Biki	Poslovni plan za pokretni smoothie bar	Poljoprivredni fakultet u Osijeku
BRONČANA MEDALJA			
7.	Zvonimir Marić	Uzgoj mrkve u svrhu proizvodnje proizvoda za poboljšanje vida	Poljoprivredni fakultet u Osijeku
8.	Ante Stanković	Suha hrana za pse	Poljoprivredni fakultet u Osijeku



● Na izložbi su sudjelovali i mladi izlagači i inovatori.



Prestižna Budi uzor® priznanja podijeljena su u tri skupine: zlatna, srebrna i brončana medalja. Također, studenti osvajaju diplome za sudjelovanje u finalu natjecanja, edukaciju u okviru Programa za usavršavanje menadžera (PUMA) Hrvatske udruge poslodavaca te inkubaciju u TERA inkubatoru bez naknade u trajanju do šest mjeseci. Najbolji poslovni plan osvaja Grand Prix. Nagrade su izuzetno kompetitivne te njihovo osvajanje predstavlja potvrdu inovativnosti i potencijala u budućoj komercijalizaciji.



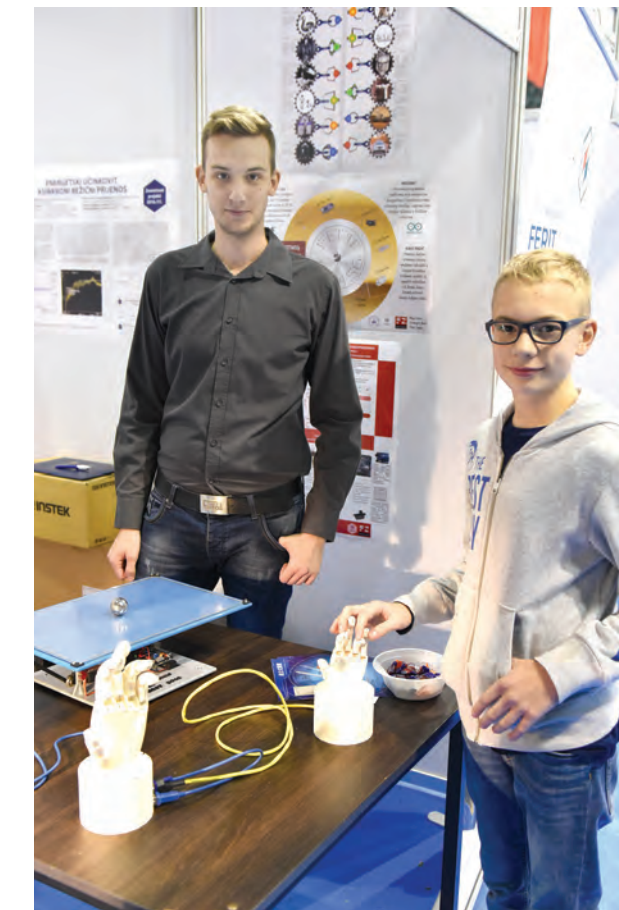
Gastrokutak okupio je brojne proizvođače domaćih proizvoda iz regije, kao što su OPG Đurković, OPG Pavičić, BZ Šokac, EKO OPG Marica Završki, Baranjska kuća d.o.o., OPG Vjekoslav Kopljar, OPG Lidija Šmider, OPG Pranjčić, OPG Mandić, Snašina kuhinja d.o.o., OPG Matko Zelić, OPG Danijela Petrović, OPG Kraljick Ivica, OPG Ivan Černik, OPG Drago Koščak te OPG Snježana Tolić. Na bogatim štandovima mogu se pronaći različiti domaći proizvodi počevši od kozjeg sira, rakije, likera, džemova, mesnih proizvoda, meda, soka od aronije, ekoloških kupina i jagoda pa sve do čipsa od jabuke i suhe šljive.



Posjetite GASTROKUTAK & SUVENIRNICU

Kušajte domaće proizvode...

● Uz degustaciju, na sajmu Gastrokutka možete kupiti izvorne proizvode po povoljnim cijenama.



● U sklopu smotre potpornih i edukacijskih institucija štand FERIT-a bio je izuzetno posjećen.



● Na izložbi su zapažen nastup ostvarile inovativne tvrtke TERA promo i BOR plastika izlaganjem niza inovativnih proizvoda koji imaju zaštićeno intelektualno vlasništvo, a prodaju se na domaćem i stranom tržištu



PODUZETNIČKA AKADEMIJA

U okviru Europske poduzetničke mreže organizirana je Poduzetnička akademija koja je zamišljena kao mjesto za dobivanje ključnih informacija u vezi s poslovanjem, mjesto pronalazača partnera, kupaca, dobavljača ili unaprjeđivanje ekološkog aspekta proizvodnje. Poduzetnička akademija u sklopu ovogodišnje izložbe obraduje teme kao što su: Potpora za male i srednje poduzetnike, Uloga razvojnih banaka u nacionalnim financijskim sustavima, Sustav upravljanja inovacijama za tehnološki bazirane tvrtke, Izazovi poduzetništva u digitalno doba i slično. U sklopu akademije promovirane su usluge Europske poduzetničke mreže preko kojih poduzetnici mogu dobiti potporu u internacionalizaciji poslovanja, izlasku na međunarodna tržišta te pronalazačnu partnera za apliciranje na EU programe. Danas, trećeg dana izložbe u okviru Europske poduzetničke mreže, možete posjetiti Sajam poslovnih mogućnosti gdje ćete imati priliku uz asistenciju TERA tima provjeriti postoji li potražnja za vašim proizvodima i uslugama na tržištu Europske unije i šire (ukupno 70 zemalja) te identificirati potencijalne kupce.



NAJAVA PROGRAMA PODUZETNIČKE AKADEMIJE ZA TREĆI DAN IZLOŽBE

PROGRAM PODUZETNIČKE AKADEMIJE
EEN – Europska poduzetnička mreža



Europa pred vratima vaše tvrtke

3. DAN, 11. studenoga 2017. (subota), od 11:00 do 12:20 sati

Lokacija događaja: Pozornica u dvorani

11:00 – 12:20 sati **Darija Krstić, UNIOS:** Učinkovito upravljanje prodajom
Prof. dr. Mladen Radišić, UNS Novi Sad: Potpora u inovacijskim aktivnostima poduzetnika i MSP / INNO-4-AGRI FOOD servisi za ekosistem poljoprivrede i lanac vrijednosti prehrambene industrije
Miroslav Kovač, Coffee cloud: Internacionalizacija poslovanja
Milan Grković, PORTAL ALFA - MUI: Rješavanje najveće dileme u poduzetništvu: Improvizacija ili model djelovanja?

ZNAČAJ INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA ZA PODUZETNIŠTVO TEMELJENO NA ZNANJU I TEHNOLOGIJI



Eszter Rozs



Vesna Torbarina

Europska unija prepoznaje značaj malog i srednjeg poduzetništva te sukladno strateškom planu razvoja snažno podupire razvoj na znanju i tehnologiji baziranog gospodarstva. Razvitak novih proizvoda i usluga je dugotrajan, interdisciplinaran i skup te je zaštita intelektualnog vlasništva od posebnog značaja. Zaštićeno intelektualno vlasništvo ima višestruku funkciju, ono predstavlja privremenu barijeru kopiranju i na taj način novim „igračima“ otežava ulaz u sektor, no istovremeno, ono je i temelj izgradnje jedinstvenog identiteta i imidža koji osigurava prepoznatljivost na tržištu koja djeluje kao izvrstan putokaz za prvu ili ponovljenu kupnju.

Budi uzor / Inova je pravo mjesto za nove informacije u tom području. Vesna Torbarina govorila je o rezultatima i mogućnostima koje poduzetnicima pruža EEN - Europska poduzetnička mreža.

Dva člana European IPR Helpdesk Ambassadors tima, Eszter Rozs i Ivan Štefanić poduzetnicima su na raspolaganju za konzultacije u području zaštite i upravljanja intelektualnim vlasništvom. Državni zavod za intelektualno vlasništvo ima štand koji sve dane izložbe pruža savjetodavne usluge. Gosp. Igor Bošnjaković (DZIV) u okviru Poduzetničke akademije govori o vrlo važnoj temi, odabiru primjerene zaštite intelektualnog vlasništva.



Predstavnici Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo

Erasmus za mlade poduzetnike

Erasmus za mlade poduzetnike međunarodni je program razmjene. Program omogućuje poduzetnicima koji su odlučili pokrenuti vlastitu tvrtku ili su je pokrenuli unutar protekle tri godine, učenje od iskusnih poduzetnika koji su vlasnici ili vode tvrtku u jednoj od zemalja sudionica.

U provedbu programa ERASMUS, TERA je uključena od 1. veljače 2015. godine i trenutno je u 9. ciklusu. Dosadašnji rezultati pokazuju da je gotovo polovica od ukupno 54 prijavljena pojedinca ostvarila uspješnu razmjenu. Dolazne razmjene, odnosno mladi poduzetnici koji su došli u Republiku Hrvatsku čine 35 % ostvarenih razmjena. Nadalje, 15 odlaznih razmjena, odnosno poduzetnika koji su otišli na rad u inozemstvo čini 65 % ukupnih razmjena. Najzastupljenije države odlaznih razmjena su Italija, Engleska, Srbija, Njemačka, Španjolska, Mađarska, Latvija, Slovenija, Nizozemska, a dolaznih su Srbija, Italija, Mađarska i Latvija.

Kroz TERA posredništvo trenutno su u tijeku tri odlazne razmjene u London (Ujedinjeno Kraljevstvo), Budimpeštu (Mađarska) i Bari (Italija) te jedna dolazna razmjena iz Novog Sada (Srbija).

Projekt sufinancira Europska komisija kroz program ERASMUS za mlade poduzetnike.

Ako ste zainteresirani za stjecanje novih iskustava i znanja, pozivamo vas da nas kontaktirate za više informacija



• U sklopu izložbe Budi uzor® organiziran je Alumni network i predstavljen program Erasmus za mlade poduzetnike. Svim korisnicima programa dodijeljeni su certifikati za uspješno sudjelovanje.



USPJEŠNA PRIČA

Mladi poduzetnik Ivan Marković, koji je ujedno i magistar računarstva, dobar je primjer uspješne razmjene kroz program Erasmus za mlade poduzetnike. U razgovoru Ivan nam je otkrio motive njegova sudjelovanja, stečeno iskustvo i viziju o budućoj suradnji.

1. Za početak, predstavi nam svoju poslovnu ideju.

• Poslovni plan koji je bio osnova sudjelovanja u Programu i osnova mojih poduzetničkih ideja temelji se na značajno većem iskorištavanju dostupnih tehnoloških rješenja u svrhu unaprjeđivanja postojećih poslovnih modela i kreiranju novih. Tvrtke danas kako u Hrvatskoj, tako i u svijetu ne koriste pune kapacitete. Ideja je tvrtkama ponuditi usluge koje će primarno rješavati njihove poslovne potrebe, kroz moderan i inovativan pristup orijentiran potrebama korisnika. Smatram da je kroz poslovno-tehnološko savjetovanje i implementiranje najmodernijih rješenja uistinu moguće postići transformaciju i značajno unaprjeđivanje poslovanja.

2. Kako si saznao za program Erasmus za mlade poduzetnike, zašto si odlučio sudjelovati i koja su bila tvoja očekivanja?

• Profesionalnu karijeru započeo sam kao razvojni inženjer, a prije početka poduzetničke karijere radio sam na poziciji voditelja programa za cloud rješenja u jednoj od najvećih hrvatskih IT tvrtki, Span. Za vrijeme studiranja vodio sam Microsoft Student Partner program u Osijeku gdje sam se aktivno uključio u rad IT zajednice u Hrvatskoj kroz organizaciju događanja i držanje predavanja koji su za cilj imali potaknuti studente na stjecanje vještina u domeni informacijskih tehnologija i pokretanje vlastitih startup tvrtki. Kroz cijelo to iskustvo stjecao sam poduzetnička znanja, a s obzirom na to kako sam oduvijek imao želju baviti se poduzetništvom, upravo je Erasmus za mlade poduzetnike bio logičan korak. Nakon gotovo tri godine

iskustva u Spanu odlučio sam iskoristiti mogućnosti programa kako bih dobio dodatno iskustvo života i rada u stranoj državi i dodatno obogatio svoja znanja i vještine.

3. Kako bi opisao svoje iskustvo razmjene u Španjolskoj?

• Kroz svoje dosadašnje iskustvo najviše sam radio na razvoju tehnoloških rješenja, ali sam uvijek želio biti uključen i učiti o poslovnim elementima proizvoda ili usluga koje se nude. Kako sam na prošlom radnom mjestu imao prilike raditi s odjelima prodaje i marketinga, želio sam iskoristiti mogućnosti programa kako bih usvojio dodatne vještine iz tih područja. Država koju sam primarno priželjkivao bila je Španjolska, budući da sam želio proširiti znanje španjolskog jezika. Uzevši u obzir svoje želje, jednostavno sam pronašao tvrtku koja mi je po svim kriterijima odgovarala i stupio sam u kontakt sa svojim budućim domaćinom Albertom iz tvrtke Checkealos i dogovorio suradnju. Dogovorili smo plan aktivnosti za četiri mjeseca koji je uključivao izmjenu naših znanja i iskustava. Kroz četiri mjeseca njihovom poslovanju doprinio sam svojim tehničkim i organizacijskim znanjima, a istovremeno sam imao priliku učiti o definiranju i provedbi marketing-strategije, kao i o prodajnim aktivnostima.

4. Koja je tvoja vizija buduće suradnje te koje si vještine stekao tijekom razmjene?

• Provedeno vrijeme u Seville proširilo je moja znanja u nekoliko različitih područja. Kako sam kroz aktivnosti u zajednici poticao pokretanje startup tvrtki, a zapravo sam radio u tvrtki koja je, u trenutku kada sam odlazio, imala oko 350 zaposlenih, želio sam dobiti praktično iskustvo rada u maloj startup tvrtki. Mogu reći kako sam uočio značajne razlike u načinu poslovanja velike, „uigrane“ tvrtke i male tvrtke s pet zaposlenih gdje je svaki dan izazov, ali i prilika. Osim toga, radom u Checkealosu stekao sam konkretna znanja, koja smatram da su potrebna svakom novoosnovanom poduzeću, iz domene marketinga i prodajnih aktivnosti usko povezanih sa samim marketingom tvrtke. Dodatno, iznimno sam sretan jer sam imao priliku i osobno se razvijati kroz život u Seville, koja je uistinu prekrasan grad. Svakako bih tu istaknuo učenje španjolskog jezika, ali i brojne kontakte koje sam stekao sudjelovanjem na lokalnim događajima namijenjenim poduzetnicima.

5. Što bi preporučio poduzetnicima početnicima koji planiraju sudjelovati u Programu?

• Erasmus za mlade poduzetnike odlična je prilika za sve one koji razmišljaju pokrenuti vlastitu tvrtku ili novoosnovanu tvrtku žele povezati s iskusnim poduzetnicima i tvrtkama u drugoj državi, na drugom tržištu. Pokrenite se, iskoristite prilike i realizirajte svoje ideje!