



budi 12.
uzor®

KATALOG / CATALOG

STUDENTSKI POSLOVNI PLANOVI

STUDENTS' BUSINESS PLANS

ZAGREB, 9. – 12. 11. 2016.

Zagrebački velesajam / Zagreb Fair



KATALOG

STUDENTSKIH POSLOVNIH PLANOVА 2016.

BUDI UZOR® 2016.

9. - 12. studenoga 2016.

ZAGREB

ZAGREBAČKI VELESAJAM – PAVILJONI 7 I 7A

Avenija Dubrovnik 15, 10 000 Zagreb

OFFICIAL SHOW PROGRAM

STUDENTS' BUSINESS PLANS 2016

BE THE ROLE MODEL 2016

9th - 12th November, 2016

ZAGREB

**ZAGREB FAIR– PAVILIONS 7 & 7A
Avenija Dubrovnik 15, 10 000 Zagreb, Croatia**

IMPRESSUM

Nakladnik: TERA Tehnopolis d.o.o.

Trg Ljudevita Gaja 6, 31000 Osijek

Telefon: +385 (0)31 251 000

Fax: +385 (0)31 251 005

E-pošta: ured@tera.hr

www.tera.hr

Glavni urednik: prof.dr.sc. Ivan Štefanić

Tehnički urednici: Dipl. Inform. (FH) Birgit Boehning

Hrvoje Hauska, mag.oec.

NAPOMENA: Nakladnik nije odgovoran za eventualne posljedice nastale korištenjem informacija objavljenih u ovom katalogu.

IMPRESSUM

Publisher:	TERA Tehnopolis Ltd. Trg Ljudevita Gaja 6, 31000 Osijek, Croatia Telephone: +385 (0)31 251 000 Fax: +385 (0)31 251 005 E-mail: ured@tera.hr www.tera.hr
Main editor:	prof Ivan Štefanić, pH.D.
Designers:	Dipl. Inform. (FH) Birgit Boehning Hrvoje Hauska, mag.oec.
DISCLAIMER: The publisher is not responsible for any consequences that may occur by using information published in this show program.	

KATALOG - KAZALO

UVOD	I
DOBRO DOŠLI NA BUDI UZOR 2016	II
TERA TEHNOPOLIS d.o.o	IV
BUDI UZOR®	VI
PROMO BUDI UZOR	VIII
EUROPSKA PODUZETNIČKA MREŽA - EEN	X
PROGRAM ERASMUS ZA MLADE PODUZETNIKE	XIV
StudOS – PROJEKT STUDENTSKOG PODUZETNIČKOG INKUBATORA	XVI
HRVATSKA UDRUGA INOVATORA – PODUZETNIKA	XVIII
HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA	XX
HAMAG-BICRO	XXII
STANARI TERA INKUBATORA	XXIV
PROGRAM IZLOŽBE BUDI UZOR 2016	XXVIII
STUDENTSKI POSLOVNI PLANOVI	1
FINALISTI NATJECANJA U PISANJU POSLOVNOG PLANA	2
OSTALI NATJECATELJI U PISANJU POSLOVNOG PLANA	22
TEHNOSTART	30

CATALOG - CONTENT

INTRODUCTION	I
WELCOME TO THE BE THE ROLE MODEL 2016	III
TERA TEHNOPOLIS Ltd.	V
BE THE ROLE MODEL	VII
PROMO BUDI UZOR	IX
THE ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)	XII
THE EUROPEAN EXCHANGE PROGRAMME FOR ENTREPRENEURS.....	XV
StudOS – PROJECT OF THE STUDENT ENTREPRENEURIAL INCUBATOR	XVII
CROATIAN ASSOCIATION OF INNOVATIVE ENTREPRENEURS (HUIP).....	XIX
CROATIAN EMPLOYERS ASSOCIATION	XXI
HAMAG-BICRO	XXIII
TERA INCUBATOR TENANTS.....	XXIV
BE THE ROLE MODEL 2016 - PROGRAM	XXIX
STUDENTS' BUSINESS PLANS	1
FINALISTS IN WRITING BUSINESS PLANS	2
OTHER COMPETITORS IN WRITING BUSINESS PLANS.....	22
TEHNOSTART	31

UVOD

INTRODUCTION

DOBRO DOŠLI NA BUDI UZOR 2016.

Inovacije čine naš život ugodnijim, jednostavnijim, ljepšim, jeftinijim i još puno toga. One mogu imati i izuzetno snažan gospodarski učinak ne samo na pojedinca, već i na regiju, državu, a često su i globalnog značaja. No, put od ideje do potpuno komercijalne inovacije nije jednostavan, ni brz, ni jeftin. Kako bi taj razvoj od ideje, preko inovacije, do komercijalizacije olakšali, ubrzali i učinili pozitivnim iskustvom, pokrenuli smo prije 12 godina Budi uzor® - međunarodnu izložbu inovacija i natjecanje u pisanju studentskih poslovnih planova. Ona inovatorima nudi, u pravilu prvu, nepristranu, interdisciplinarnu i višekriterijsku procjenu njihove ideje ili inovacije. Studenti se educiraju u pisanju poslovnih planova i razvijaju svoj, u najvećem broju slučajeva, prvi poslovni plan. Od 2010. godine izložbe Budi uzor® i Inova® se održavaju zajednički i pri tome ostvaruju značajan uspjeh te se profiliraju kao najvažniji i najveći događaj tog tipa u regiji.

Grad Zagreb je ove godine domaćin izložbe, a TERA Tehnopolis d.o.o. i Hrvatska udruga inovatora - poduzetnika s velikim zadovoljstvom u program izložbe dovode mnoštvo novih sadržaja, prvenstveno onih koji inovatore i inovativne poduzetnike podupiru u proširivanju poslovanja na tržištu EU.

„Pametna specijalizacija“ je moto ovogodišnjeg natjecanja u pisanju studentskih poslovnih planova. On svima koji planiraju poduzetnički projekt šalje izuzetno važnu poruku: ne morate dugo čekati na prvo zapošljavanje, zaposlite se sami, a ako pri tome vodite računa o pametnoj specijalizaciji, perspektiva poslovanja i izvjesnost ostvarivanja potpore su značajno bolji.

prof.dr.sc. Ivan Štefanić
direktor TERA Tehnopolis d.o.o.

WELCOME TO THE BE THE ROLE MODEL 2016

Innovations make our lives more comfortable, less complicated, more beautiful, cheaper and much more. They can also have exceptionally strong economic impact, not only to the individual, but also to a region, state, and often they are of global importance. But, the path from the idea to fully commercial innovation is neither simple, nor quick, or cheap. To make this growth of the idea through innovation to commercialization easier, faster and make it a positive experience, we initiated 12 years ago BE THE ROLE MODEL - international exposition of innovations and the competition in writing students' business plans. It offers to the innovators, generally the first, impartial, interdisciplinary and multi-criteria evaluation of their idea or innovation. The students are being educated in business plan writing and develop their own, in greatest number of cases, first business plan. Since the year 2010 exhibitions BE THE ROLE MODEL and INOVA® are organized together and by doing that, they achieve great success developing themselves into largest regional event of such kind.

This year Zagreb is hosting the exhibition and TERA Tehnopolis and Croatian Association of Innovative - Entrepreneurs with great pleasure provide new contents, which especially supporting innovators and innovative entrepreneurs in expansion their business in the EU market.

„Smart specialization“ is the moto of this year competition in writing students' business plans. In shortest possible way it sends a very important message: you don't have to wait for first employment, employ yourself and if you pay attention to the smart specialization, your business chances and support are considerably better.

prof. Ivan Štefanić, PhD
director of TERA Tehnopolis Ltd.

TERA TEHNOPOLIS d.o.o.

TERA Tehnopolis d.o.o. je specijalizirano trgovacko društvo za promicanje novih tehnologija, inovacija i poduzetništva. Od 2010. godine djeluje kao TEHCRO Centar koji pruža usluge poslovnog savjetovanja i edukacije, zastupanje u području zaštite intelektualnog vlasništva, izradu prototipova i modela tehnologijom 3D štampanja i davanja u zakup poslovnog prostora u poslovnom inkubatoru TERA za realizaciju projekata temeljenih na znanju i tehnologiji. Pored toga, TERA organizira i koordinira znanstveno-istraživačke i razvojne projekte za potrebe industrije u suradnji s članicama Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i drugim relevantnim institucijama.



TERA Tehnopolis je od 2008. godine članica Europske poduzetničke mreže – EEN, putem koje poduzetnicima i znanstvenicima pruža mogućnost komercijalizacije projekata i plasiranje proizvoda na tržište EU. TERA je uključena u sedmi ciklus programa ERASMUS ZA MLADE PODUZETNIKE kroz konzorcij YOU ENTER IN EU 2 koji vodi Provincia de Pesaro e Urbino iz Italije. Program pruža priliku novim i ambicioznim poduzetnicima da uče od iskusnih poduzetnika koji upravljaju manjim tvrtkama u drugim zemljama sudionicama. Tijekom 2015. godine, TERA je prošla evaluaciju HAMAG-BICRO i postala regionalni ured za transfer tehnologije koji pomaže visokoškolskim i istraživačkim institucijama u komercijalizaciji rezultata istraživanja.

U cilju pružanja potpore i unaprjeđenja inovativnog poduzetništva te poticanja poduzetničkih aktivnosti kod mlade populacije, TERA svake godine organizira međunarodnu izložbu inovacija, prototipova i studentskih poslovnih planova Budi uzor®. Svrha izložbe je identificirati perspektivne poduzetničke projekte koji će uz stručnu pomoć TERE biti usmjereni prema dalnjem razvoju i komercijalizaciji.



TERA TEHNOPOLIS Ltd.

TERA Tehnopolis Ltd. Osijek is the specialized company used for promoting new technologies, inventions and entrepreneurship. From 2010 it acts as TEHCRO Centre which provides services for business counselling and education, representation in the field of the protection of intellectual property, making prototypes and models with 3D printing technology and giving lease of office spaces in business incubator TERA for the realization of knowledge based projects. Scientific and development projects are organized and coordinated for the need of industry in coordination with the members of the University of J.J. Strossmayer in Osijek and other relevant institutions.



Since 2008, TERA Tehnopolis is the member of Enterprise Europe Network – EEN, which helps entrepreneurs and scientists to commercialize and place their products on the EU market. TERA is involved in the seventh cycle of the program Erasmus for Young Entrepreneurs within the consortium YOU ENTER IN EU 2 with the main coordinator Provincia de Pesaro e Urbino from Italy. The Program provides opportunity for new and ambitious entrepreneurs learn from experienced entrepreneurs running small businesses in other Participating Countries. During 2015, TERA is positively evaluated from HAMAG-BICRO and became a regional office for technology transfer which helps high and research institutions in the commercialization of the results of researching.

In order to give support and promote inventive entrepreneurship, and to promote entrepreneurs activities among young population, every year TERA organizes international exhibition of inventions, prototypes and students' business plans Be the role model. The aim of the exhibition is to identify perspective entrepreneurship's projects that will with TERA's help be directed toward further development and commercialization.



BUDI UZOR®

Budi uzor® pomaže studentima u pripremi poslovnih planova različitim područjima djelatnosti. Poslovno planiranje je izuzetno bitna stavka za napredak u poduzetništvu. Ono je puno manje zahtjevno i rizično ukoliko je napisan kvalitetan poslovni plan. U suprotnom, moguće prijetnje su gubitak novca i ugrožavanje vlastite egzistencije.



Pred nama je 12. finale ovog najvećeg i najstarijeg hrvatskog Natjecanja koje će se održati 11. studenoga 2016. godine u Zagrebu pod motom „Pametna specijalizacija“. Finalna svečanost je prilika za prezentaciju poslovnih planova pred zahtjevnim žirijem kojeg čine ekonomisti, bankari, profesori i poduzetnici. Dodjeljuju se priznanja za sudjelovanje u finalu te zlatna, srebrna i brončana medalja. Da bi natjecanje bilo još zanimljivije, svake godine su, uz pomoć partnera i sponzora, osigurane zanimljive nagrade.

Izrada poslovnog plana ove je godine unaprijeđena i olakšana uz korištenje web aplikacije „Alat za izradu poslovnog plana“. Aplikacija sadrži sve dijelove poslovnog plana koji trebaju biti ispunjeni, a automatska kontrola unesenih podataka te automatsko popunjavanje proračunskih polja na bazi unesenih podataka olakšava pisanje poslovnog plana. Tijekom cijelog procesa izrade, korisnicima je omogućeno mentoriranje u formi komentara na pojedine stavke poslovnog plana.

Prof.dr.sc. Ivan Štefanić
Direktor TERA Tehnopolis d.o.o.

BE THE ROLE MODEL

Be the role model helps students to develop business plans for different areas of activity. Business planning is an extremely important issue for progress in entrepreneurship. Entrepreneurship is much less demanding and risky if there is already written high-quality business plan. Otherwise, possible threats are loss of money and business closure.



Before us is the 12th final of the biggest and oldest Croatian competition which will be held on 11th of November 2016 in Zagreb under the motto "Smart specialization". The final ceremony is an opportunity for the presentation of business plans in front of a jury made up from economists, bankers, professors and entrepreneurs. First three finalists are awarded with gold, silver and bronze medal. To make the competition even more interesting, every year, with the help of partners and sponsors, interesting prizes are provided.

Development of a business plans this year is improved and simplified with the use of web applications "Tool for creating a business plan". The application contains all the parts of a business plan that must be met, automatic control of entered data and automatically fulfilment of the budgetary fields based on the data entered during the development of a business plan. Throughout the development process, users have possibility of mentorship in the form of comments on specific parts of the business plan.

Ivan Štefanić, PhD
Director of the TERA Tehnopolis Ltd.

PROMO BUDI UZOR

promocija poduzetništva i obrta.

PROMO BUDI UZOR je natjecanje za najbolji studentski poslovni plan. Projekt se provodio na nacionalnoj razini od kolovoza 2015. do srpnja 2016. godine. Najveći broj sudionika je iz Karlovačke, Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije, a osnovni cilj projekta je

Poduzetništvo je jedno od osam ključnih kompetencija Vijeća Europe te ga je kao takvo potrebno uključiti u nacionalni kurikulum i sve razine obrazovanja te omogućiti poduzetničko učenje izvan formalnog obrazovanja. Stoga, u širem smislu, Projekt promovira poduzetničku kulturu u društvu i cjeloživotno učenje u funkciji razvijanja poduzetničkih sklonosti, vještina i sposobnosti te usvajanja osnovnih ekonomskih koncepata. U užem smislu, Projekt promovira poduzetništvo u funkciji pokretanja poslovnih subjekata i njihovog upravljanja. Kroz svoje aktivnosti, naslanja se se na načela razvoja poduzetništva koja su u svojim Preporukama propisali EU parlament i EU vijeće. U skladu sa Strategijom za razvoj poduzetništva u RH 2013-2020, promocija poduzetništva obuhvaća pružanje potpore osnivanju novih poduzeća i jačanje institucija koje pružaju podršku poduzetnicima. Dodatno, Projekt podržava i Strategiju učenja za poduzetništvo 2010-2014.

Za potrebe Projekta je izrađena web aplikacija "Alat za izradu poslovnog plana" koja je usklađena s kriterijima samog natjecanja. Također, razrađeni projektni materijali i procedure doprinose daljnjoj organizaciji natjecanja u pisanju poslovnih planova Budi uzor®.

Sadržaj ove publikacije isključivo je odgovornost Tera Tehnopolis d.o.o.



Europska unija
Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska Unija iz Europskog socijalnog fonda



UVOD

PROMO BUDI UZOR



PROMO BUDI UZOR is a competition for the best student' business plan. The project was implemented on national level from August 2015 to July 2016. The most number of participants are coming from Karlovac County, Osijek-Baranja County and Vukovar-Srijem County, and the main aim of the project is promotion of entrepreneurship and crafts.

Entrepreneurship is one of eight key competences of the Council of Europe and it must be included in the national curriculum and all levels of education to provide entrepreneurial learning beyond formal education. Therefore, in a broad sense, the project promotes entrepreneurial culture in society and lifelong learning in order to develop entrepreneurial tendency, skills and ability to adopt basic economic concepts. In a narrow sense, the project promotes entrepreneurship in order to start businesses and business management. Through its activities, it relies on the principles of entrepreneurship development that are provided in Recommendations by the EU Parliament and the EU Council. In accordance with the Strategy for the Development of Entrepreneurship in the Republic of Croatia 2013-2020, promotion of entrepreneurship includes supporting the establishment of new enterprises and the strengthening of institutions that support entrepreneurs. In addition, the project supports the Strategy for Entrepreneurial Learning 2010-2014.

The web application "Tool for developing a business plan" is developed for the project purpose which is adjusted with the criteria of the competition. Also, developed project's materials and procedures contributing to the further organization of the competition in writing business plans Be the role model.

Sadržaj ove publikacije isključivo je odgovornost Tera Tehnopolis d.o.o.



Europska unija
Ulaganje u budućnost
Projekt je sufinancirala Europska Unija iz Europskog socijalnog fonda



STRUKTURNI I INVESTICIJSKI
FONDLOVI



EUROPSKA PODUZETNIČKA MREŽA - EEN

Većina hrvatskih tvrtki iz malog i srednjeg poduzetništva svoje je tržište pronašla na području Republike Hrvatske. No, obzirom na trenutne okolnosti i situaciju, upravo bi intenzivniji fokus



na strano tržište poduzetnicima mogao biti rješenje za prevladavanje otežanih uvjeta poslovanja. TERA Tehnopolis, uz pomoć Europske poduzetničke mreže, 600 partnerskih institucija uključenih u Mrežu te 92 konzorcija i 54 zemalja, može pružiti potporu u povezivanju poduzetnika sa stranim partnerima.

Europa pred vratima vaše tvrtke

Europska poduzetnička mreža (eng. Enterprise Europe Network - EEN) je nastala kao inicijativa Europske komisije za pružanje potpore malim i srednjim poduzetnicima u stvaranju preduvjeta za širenje poslovanja na europskom tržištu, plasiranje vlastitog proizvoda/usluge ili transfer tehnologije iz inozemstva te je za poduzetnike dostupna bez naknade. Oblik suradnje sa stranim partnerima je moguć u oba smjera: plasiranje proizvoda/usluga na strana tržišta i identificiranje proizvoda/usluga za uvoz. Neke od usluga koje se mogu koristiti u okviru Mreže EEN su: informacije o ponudi i potražnji proizvoda/usluga na tuzemnom tržištu i tržištu EU, povezivanje s mrežom konzultanata i istraživača iz različitih područja znanosti, identificiranje partnera zainteresiranih za transfer tehnologije, pravnu i savjetodavnu potporu u pregovaračkim aktivnostima, usluge zaštite industrijskog vlasništva i interesa poduzetnika u procesu transfera tehnologije, potporu u pripremi prijave projekata za financiranje iz fondova EU i sl.



Kako bi EEN potpora poduzetnicima bila u suglasju s poslovanjem na zajedničkom europskom tržištu, ukazala se potreba za dodatnim razvojem poslova vezanih uz zaštitu intelektualnog vlasništva. Radi dodatnog poboljšanja usluga, EEN IPR Helpdesk Ambassadors program klijentima omogućuje kvalitetno i pouzdano savjetovanje i edukaciju u području zaštite intelektualnog vlasništva na materinjem jeziku.

Unutar Mreže postoji i 15 sektorskih grupa čijim je uključivanjem omogućena potpunija potpora poduzetnicima. TERA Tehnopolis je uključena u rad EEN sektorskih grupa Agrofood i Environment u sklopu kojih se potpora poduzetnicima dodatno osigurava iz ova dva izuzetno važna sektora za gospodarstvo Istočne Hrvatske. U sklopu sektorskih grupa, Mreža svojim poduzetnicima omogućuje i sudjelovanje na B2B poslovnim susretima (eng. Brokerage events). Glavna značajka susreta je izrada profila svih sudionika koji su dostupni

UVOD

svim sudionicima te na temelju kojih se unaprijed zakazuju sastanci s ciljanim poslovnim partnerima.

Kao jedna od novijih TERA usluga u okviru Europske poduzetničke mreže, izdvaja se usluga Key Account Manager. Riječ je o sedmodnevnim paketima usluga kroz koji tvrtke osiguravaju konzultante za specijalizirana područja interesa. Usluga je namijenjena inovativnim tvrtkama i tvrtkama s izvoznim potencijalom, a kako bi osigurale ovakvu vrstu usluge, tvrtke trebaju prijaviti svoje projekte u okviru programa Obzor 2020 (Horizon 2020) i osigurati potporu.

Hrvatski regionalni EEN partneri, osim TERA Tehnopolis, su: Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije – HAMAG-BICRO, Tehnološki park Varaždin - TPV, Znanstveno-tehnologiski park Sveučilišta u Rijeci – StepRi, Ured za transfer tehnologije Sveučilišta u Splitu – UTT Split, dok je glavni koordinator Mreže Hrvatska gospodarska komora – HGK.



THE ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)



Business Support on Your Doorstep

The most of Croatian SMEs found their market in the Republic of Croatia. The more intensive focus on the foreign markets could help entrepreneurs in overcome the difficult business conditions. TERA Tehnopolis, with the help of the Enterprise Europe Network, 600 partnering institutions included in the Network, 92 consortiums and 54 countries, can provide support in the connection of the entrepreneurs and foreign partners.

The Enterprise Europe Network (EEN) was created as an initiative of the European Commission to support SMEs in creating conditions for business expansion in the European market, launching their own products/services or transfer of technology from abroad and it is free for the entrepreneurs. The type of the collaboration is possible in both directions: launching of the products/services in the foreign markets and identification of the products/services for the import. Some of the services you can use in the EEN Network: information of the supply and demand of products/services on domestic market and EU market, connecting to a network of consultants and researchers from different fields of science, identifying partners interested in a transfer of technology, legal and advisory support in negotiations, protection of Industrial Property and the interests of entrepreneurs in the process of technology transfer, support in the preparation of project applications for EU funding and similar.



In order to EEN support for entrepreneurs be in the line with the business on the common European market, there is a need for further development of the businesses regarding intellectual property rights. For the further improvement of the services, EEN IPR Helpdesk Ambassadors Program provides quality and reliably consultation and education in the field of the intellectual property rights in the mother language.

The network consists of the 15 sectors groups which provide more complete support for the entrepreneurs. TERA Tehnopolis is included in Agrofood and Environment sectors groups which provide more complete support for the entrepreneurs of the Eastern Croatia where this two sectors have a special importance. Within the sectors groups, the Network provides participation in the brokerage events for its clients. The main feature of the brokerage events is making profiles for each participant that are available for all participants and based on that profiles, participants can schedule a meeting in advance with their potential business partners.

As one of the newest TERA service under the Enterprise Europe Network is Key Account Manager. It is a seven-day package of the services through which the companies provide a consultants for specialized area of interest. The service is for innovative companies and companies with export potential. To provide this service, companies must apply their projects under the Horizon 2020 and provide a support.

Beside TERA Tehnopolis, the Croatian regional EEN partners are: Croatian agency for Small Business, Innovation and Investment – HAMAG-BICRO, Technology Park Varaždin – TPV, Science and Technology Park of the University of Rijeka – StepRi, Technology Transfer Office of the University of Split – UTT Split, while the main coordinator of the Network is Croatian Chamber of Economy – HGK.



PROGRAM ERASMUS ZA MLADE PODUZETNIKE**Erasmus za mlade
poduzetnike**

Erasmus za mlade poduzetnike međunarodni je program razmjene koji pruža priliku novim i ambicioznim poduzetnicima da uče od iskusnih poduzetnika koji upravljaju malim i srednjim tvrtkama u drugim zemljama sudionicama. Iskustva se razmjenjuju tijekom boravka kod iskusnog poduzetnika koji novom poduzetniku pomaže steći potrebne vještine za vođenje manje tvrtke. Domaćin se pružaju novi pogledi na njegovu/njezinu tvrtku, kao i prilika za suradnju s inozemnim partnerima i učenje o njihovim tržištima.

Ciljna skupina projekta su novi poduzetnici (s manje od 3 godine samostalnog rada ili osobe koje žele osnovati svoju tvrtku/obrt) te iskusni poduzetnici koji se uključuju u svojstvu mentora (s više od 3 godine samostalnog rada). Iako ime programa kaže za mlade poduzetnike, dobna granica ne postoji.

TERA Tehnopolis je uključena u sedmi ciklus programa ERASMUS ZA MLADE PODUZETNIKE kroz projekt YOU ENTER IN EU 2 koji vodi Provincia de Pesaro e Urbino iz Italije. Od početka programa 2009. godine je realizirano oko 4000 razmjena. Većina mlađih poduzetnika (81%) je tijekom razmjena identificirala nove poslovne mogućnosti, a polovina je pronašla poslovnog partnera. Njih 60% je tijekom razmjene dobilo novu ideju koje su kasnije ugrađene u nove proizvode i usluge. Više od polovine mentora je u svojim tvrtkama povećalo prihode.



Program Erasmus za mlade poduzetnike nije još jedna studentska praksa. To nije program razmjene orijentiran samo na usavršavanje, već program usavršavanja orijentiran na postizanje rezultata, odnosno pokretanje poslovanja nakon završetka. Program razmjene prosječno traje 3,5 mjeseca, a bitno je istaknuti da poslodavac mentor nema nikakvih dodatnih troškova jer novi poduzetnik prima finansijsku potporu Programa.

Prijave za sudjelovanje su moguće nakon odabira lokalne kontakt točke TERA (www.erasmus-entrepreneurs.eu), slijedi prijavljivanje koje se sastoji od četiri dijela: prijavnog obrasca, motivacijskog pisma, životopisa i poslovnog plana. Nakon procjene i odabira kandidata slijedi pretraživanje i odabir mentora. U posljednjoj fazi se razmjena odobrava na razini konzorcija i programa.

Partneri u konzorciju su CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES DE BURGOS iz Španjolske, MEDNARODNA FAKULTETA ZA DRUŽBENE IN POSLOVNE STUDIJE ZAVOD iz Slovenije, Grad Sirakuza, Italija, Gospodarska komora iz Crne Gore i Dubrovačka razvojna agencija i TERA Tehnopolis iz Hrvatske.

UVOD

THE EUROPEAN EXCHANGE PROGRAMME FOR ENTREPRENEURS

Erasmus for Young Entrepreneurs

Erasmus for Young Entrepreneurs is a cross-border exchange programme which gives new or aspiring entrepreneurs the chance to learn from experienced entrepreneurs running SME enterprises in other Participating Countries.

The exchange of experience takes place during a stay with the experienced entrepreneur, which helps the new entrepreneur acquire the skills needed to run a small firm. The host benefits from fresh perspectives on his/her business, and gets the opportunities to cooperate with foreign partners or learn about new markets.

The target group of the project are new entrepreneurs (with less than three years of independent work or with a plan of starting the business) and experienced entrepreneurs who are involved as a mentor (with more than three years of independent work). Although the name of the programme says to young entrepreneurs, the age limit does not exist.

TERA Tehnopolis is involved in the seventh cycle of the Erasmus for Young Entrepreneurs through the project YOU ENTER IN EU 2 that leads Provincia de Pesaro e Urbino from Italy. Since its beginning in 2009, the programme has provided about 4000 exchanges. Most of the new entrepreneurs who have participated in the programme (81%) indentified new business opportunities during the exchange period. Almost 60% of them found the new ideas to provide their future business and more than half of the mentors increase the income in their companies.



The Erasmus programme for young entrepreneurs is not just another students practice. It is not an exchange programme focused only on training, but training programme focused on achieving results, with reference to start a business after the end. The exchange period lasts round 3,5 months, and the important fact is that the mentor has no additional costs because the new contractor has the financial support.

Applications for participation are possible after selecting a local contact point TERA (www.erasmus-entrepreneurs.eu) and following registration process, which consists of 4 parts: the application form, motivation letter, CV and business plan. After the evaluation and selection of candidates follows the search and selection of mentors. The last phase is approving of the exchange at the level of the consortium and the programme.

The consortium partners are Confederacion de Asociaciones EMPRESARIALES de Burgos in Spain, International School for Social and Business Studies INSTITUTE from Slovenia, City of Syracuse, Italy, Chamber of Commerce of Montenegro and Dubrovnik Development Agency and TERA Tehnopolis from Croatia.

StudOS – PROJEKT STUDENTSKOG PODUZETNIČKOG INKUBATORA

Osnovni cilj projekta StudOS je uvesti studente i neposredno diplomirane u svijet poduzetništva, poticati mlade ljude na poduzetničke poteze, informirati ih o mogućnostima, a kroz mentorske usluge i edukaciju, pomagati u kritičnim segmentima.



Projekt ima dvije bitne komponente. Jedna je unaprjeđenje infrastrukture i uređenje boljeg i učinkovitijeg prostora TERA inkubatora, dok je druga ponuda specijalističkog treninga u pisanju poslovnog plana. Na početku Projekta je planirano provesti 50 treninga za studente, a zbog velikog odaziva i interesa studenata isporučeno je dvostruko više: godišnje se isporuči više od dvostrukog broja planiranih treninga.

Projektom StudOS se osobito potiče samozapošljavanje. Poslovno planiranje i mentoriranje omogućava uklanjanje ili kompenzaciju većine rizika uključenih u realizaciju projekta. Mnoštvo studentskih poduzetničkih ideja zbog nedostatka potpore nemaju priliku zaživjeti što se Projektom želi promijeniti. Najuspješniji sudionici Projekta u pravilu su sudionici ranijih natjecanja u pisanju poslovnih planova Budi uzor®.

Uz Ministarstvo poduzetništva i obrta i HAMAG INVEST, StudOS su podržali i Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Grad Osijek te Osječko-baranjska županija.



StudOS – PROJECT OF THE STUDENT ENTREPRENEURIAL INCUBATOR

The main objective of the Project is to introduce students and graduates immediately into the world of entrepreneurship, to encourage young people on entrepreneurial ventures, inform them of the opportunities, through mentoring services and education help them in critical segments.



Project has two major components. One is to improve the infrastructure and the premises of the TERA incubator, while the second one offers specialized training in writing a business plan. At the beginning of the Project, plan was to carry out 50 student trainings, but because of the great interest, TERA delivered a double amount: more than double number of training sessions are supplied per year.

StudOS project particularly encourages self-employment. Business planning and mentoring eliminates or compensates most risks that are involved in the Project implementation. A multitude of student entrepreneurial ideas never come alive because of the lack of support and that is exactly what this Project wants to change. The most successful project participants are participants of the earlier exhibitions for writing business plans on Be the role model event.

Apart from Ministry of Business and Trade and HAMAG INVEST, StudOS was also supported by the University of Josip Juraj Strossmayer in Osijek, Osijek city and Osijek-Baranja County.



HRVATSKA UDRUGA INOVATORA – PODUZETNIKA

Hrvatska udruga inovatora - poduzetnika (HUIP) je osnovana 1.4.2006. godine te do danas broji oko 350 članova. HUIP nudi svojim članovima mogućnost napretka i razvijanja svojih inovacija te im omogućava prezentaciju na web stranicama.



Misija Hrvatske udruge inovatora - poduzetnika je korištenje tehničkog, gospodarskog i drugog potencijala inovacija u interesu probitka inovatora i Udruge, jačanja konkurentnosti i sveukupnog razvijanja hrvatskog gospodarstva usmjeravanjem kreativnog rada kao osnove razvijanja i stvaranje uvjeta komercijalizacije inovacija.

Aktivnosti Udruge u komercijalizaciji inovacija:

- pripremanje i provođenje međunarodne izložbe Budi uzor®,
- pružanje tehničko, tehnološke i informacijske potpore srednjim školama te studentima Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku,
- identifikacija najznačajnijih sajmova i organiziranje sudjelovanja istaknutih inovatora,
- identifikacija inovacija radi njihovog daljnog predstavljanja na domaćim i inozemnim sajmovima,
- komercijalizacija projekata,
- osnivanje baze podataka potencijalnih investitora,
- ostvarivanje suradnje sa drugim udrugama.

Aktivnosti rada Udruge s inovatorima:

- ustrojavanje i organiziranje savjetovališta za pitanja zaštite intelektualnog vlasništva za članove Udruge,
- poticanje, promicanje i organiziranje inventivnog stvaralaštva i inovacijskog sustava,
- poticanje, promicanje i organiziranje kreativnog i inventivnog stvaralaštva mladih,
- ospozobljavanje i obrazovanje inovatora,
- briga o nadarenim i istaknutim stvarateljima u svojoj djelatnosti.

CROATIAN ASSOCIATION OF INNOVATIVE ENTREPRENEURS (HUIP)

Croatian Association of Innovative Entrepreneurs (HUIP) was established on April 1, 2006 and has about 350 members. HUIP offers its members the opportunity to progress and develop their innovations, offers promotion on the website.



The mission of the Croatian association of innovative entrepreneurs is to use the technical, economic and other potentials of innovation in the interests of gain of innovators and the Association, strengthening competitiveness and overall development of the Croatian economy by focusing the creative work as the basis for development and the creation of conditions of commercialization of innovation.

The Association's activities in the commercialization of innovations:

- preparation and implementation of the International Exhibition of Inventions, Prototypes and student business plans Be the role model,
- providing technical, technological and informational support to secondary schools and students of the Josip Juraj Strossmayer University of Osijek,
- identification of the most important trade fairs and organizing the participation of prominent innovators,
- identification of innovation for their further representation in national and international fairs,
- commercialization of projects,
- establishing cooperation with other NGOs.

Association's activities with innovators:

- establishing and organizing counselling for issues of intellectual property protection for members of the Association,
- encouraging, promoting and organizing innovative creativity and innovation system,
- encourage, promote and organize creative and innovative creativity of young people,
- training and education innovators,
- concern about the talented and prominent creators in their activities.

HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA

Hrvatska udruga poslodavaca (HUP) osnovana je 1993. godine kao dobrovoljna, neprofitna i neovisna udruga poslodavaca sukladno Zakonu o radu, koja štiti i promiče prava i interesu svojih članova. Utemeljena na principu dobrovoljnog članstva te na načelima demokratskog zastupanja i demokratskog očitovanja volje njezinih članova, HUP promiče poduzetnički duh i poduzetnička prava i slobode. Neka do temeljnih načela djelovanja HUP-a su: privatnim sektorom generiran dinamičan, održiv rast hrvatskog gospodarstva; efikasan i za gospodarstvo poticajan porezni sustav; vladavina prava i učinkovitost pravne države; efikasna i javna uprava i javni sektor.



**HRVATSKA
UDRUGA
POSLODAVACA**

Kao jedan od socijalnih partnera, HUP djeluje u mnogim tripartitnim tijelima na nacionalnom i lokalnom nivou (npr. Gospodarsko-socijalno vijeće), odnosno kao reprezentativna udruga više razine zauzima sva mesta predviđena za poslodavce u tripartitnom dijalogu. Svojim članicama, HUP pruža različiti broj usluga, od kojih ističemo kompletну stručnu podršku u području radnog zakonodavstva (izrada ugovora o radu, odluka o otakzu, raznih pravilnika i sl.), kao i pomoć u kolektivnim pregovorima i zastupanje na sudu u radnim sporovima, a što je osobito korisno malim i srednjim poduzetnicima. Također, za potrebe svojih članica, HUP provodi program edukacije (PUMA program) te na tržištu poslovne edukacije drži ulogu lidera u regiji. Seminari u sklopu PUMA programa – HUP Regionalnog ureda Osijek se provode u Osijeku, Slavonskom Brodu i Vukovaru, a isti su prepoznati od lokalne i regionalne samouprave te šire javnosti. HUP surađuje s mnogim domaćim i međunarodnim institucijama i organizacijama, a osobito s partnerskim organizacijama te slijedom toga ističemo izvrsnu suradnju s inkubatorom TERA Tehnopolis.

HUP danas predstavlja snažan i neovisan glas poslodavaca i poduzetnika s ukupno više od 6.000 članova koji zapošljavaju više od 500.000 radnika, djelujući preko 30 granskih udruga, te pružajući svojim članovima potrebnu stručnu podršku i pomoć putem središnjeg ureda u Zagrebu i regionalnih ureda u Osijeku, Rijeci, Vatraždinu i Splitu. Od 2012. godine HUP je sjedište UN inicijative Global Compact Hrvatska, promičući tako princip društveno odgovornog poslovanja među svojim članovima. Poslodavci i poduzetnici članstvom u HUP-u dobivaju snažan oslonac i stručnost u rješavanju problema s kojima se susreću u svom poslovanju, a HUP svakom novom članicom dodatnu snagu i jačinu argumenata.

CROATIAN EMPLOYERS ASSOCIATION

Croatian employers association (CEA) is founded in 1993 as voluntary, non-profit and independent association in accordance with the Law that protects and promotes the rights and interests of its members. It is founded on the principle of voluntary membership and the principles of democratic representation and democratic declaration of will of its members. CEA promotes entrepreneurial spirit, rights and freedoms. Some of the basic principles of associations' functioning are: dynamic and sustainable growth of Croatian economy generated by private sector; efficient and economy encouraging tax system; the rule of law and efficiency of the legal state; efficient and public administration and public sector.



As a social partner, CEA operates in many tripartite bodies on national and local level (e.g. Economically-social council), that is, as representative association of higher level occupies all positions meant for employers. To its members, CEA provides multiple services, such as professional assistance in the area of work legislation (producing of job contracts, discharge notices, rulebooks and such, and also help in collective negotiations and court representation in labor tribunal), that is extremely useful to small and medium entrepreneurs. Likewise, for its members CEA conducts business educations (PUMA program) and has a leading position on the market of business education in the region. As a part of PUMA program, seminars are organized in Osijek, Slavonski Brod and Vukovar and are recognized by local administration and wider public. CEA cooperates with many domestic and international institution and organizations, especially with partner organizations, among which we would like to emphasize excellent cooperation with TERA Tehnopolis incubator, providing its services to the incubators' residents.

CEA today represents a strong and independent voice of employers and entrepreneurs with more than 6000 members that employ more than 500.000 workers, operating through 30 branch associations and providing its members with necessary professional support and aid through its central office in Zagreb and regional offices in Osijek, Rijeka, Varaždin and Split. Since the year 2012, CEA is the seat of UN initiative Global Compact Croatia, promoting the socially responsible business principle among its members. By their membership; employers and entrepreneurs receive a strong support and expertise in solving their business problems and CEA gains additional strength and argumentation power with each new member.

HAMAG-BICRO

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) osnovana je s ciljem potpore razvoju malih i srednjih poduzeća, unaprjeđenja inovacijskog procesa i poticanja ulaganja.



Tijekom 20 godina postojanja, HAMAG-BICRO se ustrajno zalaže za rast i razvoj malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva u Republici Hrvatskoj olakšavajući pristup financiranju. Glavni cilj agencije ogleda se u strateškom kreiranju jedinstvenog sustava koji će poduzetnicima pružiti podršku kroz sve razvojne faze poslovanja – od istraživanja i razvoja ideje pa sve do komercijalizacije i plasmana na tržište.

Djelatnost Agencije obuhvaća poticanje osnivanja i razvoja subjekata malog gospodarstva, financiranje poslovanja i razvoja subjekata malog gospodarstva kreditiranjem i izdavanjem jamstva za odobrene kredite od strane kreditora, kao i poticanje ulaganja u malo gospodarstvo. Agencija također pruža finansijsku potporu inovativnim i tehnološki usmjerenim poduzećima u Hrvatskoj kroz povećanje komercijalizacije znanja i svijesti o vrijednosti inovacija, podupiranje prijenosa znanja i tehnoloških rješenja iz znanstvenog sektora u gospodarstvo, promicanje uspostave i razvoja tehnologičke infrastrukture te sudjelovanja u stvaranju i razvoju industrije rizičnog kapitala. Podupiranjem rasta i razvoja malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva nastoji se pokrenuti gospodarski rast Hrvatske za jačanje hrvatske globalne konkurentnosti. Djelatnosti Agencije u nadležnosti su Ministarstva poduzetništva i obrta.

Više informacija: www.hamagbicro.hr

HAMAG-BICRO

Croatian Agency for SMEs, Innovations and Investments (HAMAG-BICRO) was founded with the aim of supporting the development of small and medium-sized enterprises, improving the innovation process and encouraging investments.



During the 20 years of operation, HAMAG-BICRO has been consistently committed to growth and development of SMEs and crafts in the Republic of Croatia by facilitating their access to finance. The Agency's main objective is reflected in the strategic creation of a unique system that would provide support to entrepreneurs through all development stages of operation starting from research and development of an idea to commercialization and placement on the market.

The Agency's activities include the promotion of establishment and development of small business entities, financing operation and development of small business entities by loans and guarantees issuing for approved loans by creditors as well as promotion of investments in small business. The Agency's also provides financial support to innovative and technology-oriented enterprises in Croatia by increasing commercialization of knowledge and awareness about the value of innovations, supporting the transfer of knowledge and technological solutions from the scientific sector to economy, promoting the establishment and development of technology infrastructure and participation in the creation and development of venture capital industry. By supporting the growth and development of SMEs and crafts, it attempts to stimulate Croatia's economic growth to strengthen the Croatian global competitiveness. The Agency's activities are within the competence of the Ministry of Entrepreneurship and Crafts.

More information: www.hamagbicro.hr

STANARI TERA INKUBATORA / TERA INCUBATOR TENANTS

Tvrтka / company	Kontakt - contact	Djelatnost	Business activities
AERIS IT d.o.o.	Marko Milošević Tel.: 098 897 275 E-mail: info@aeris-it.hr www.aeris-it.hr	Pružanje usluga satelitskog povezivanja TV kućama i proizvodnja TV programa. Pružanje savjeta o računalnoj opremi, održavanje i popravak uredskih i knjigovodstvenih strojeva te računalnih sustava i ostale djelatnosti povezane s računalima.	The provision of services of satellite TV companies to connect and production of TV programs. Providing advice on computer equipment, maintenance and repair of office, accounting and computing machinery and other computer related activities.
ALIQUANTUM IDEA d.o.o.	Aleksandar Blašković Tel.: 091 2059 406 E-mail: blaz@aliquantumi.dea.hr www.aliquantumi.dea.hr	Računovodstvene, knjigovodstvene i revizijske djelatnosti, porezno savjetovanje.	Accounting, bookkeeping and auditing activities, tax consultancy
ALLESTA d.o.o.	Andjelka Golubović Tel.: 091 2010 247 E-mail: andjelka.golubović@allesta.hr www.allesta.hr	Nautički riječni turizam, razvoj sustava za poboljšanje sigurnosti plovidbe na rijekama i neuređenim područjima.	Nautical river tourism, the development of systems to improve the safety of navigation on the rivers and undeveloped areas.
Betreuungs-Manufaktur Adria d.o.o.	Marijan Horvatek Tel.: 097 647 4494 E-mail: horvatek.marijan@gmail.com	Agencija za privremeno zapošljavanje i posredovanje na području skrbi i njegе osoba kojima je potrebna pomoć i njega.	A temporary employment agency and brokerage in the field of welfare and care of people who need help and care.
DM RAČUNOVODSTVO j.d.o.o.	Dubravka Marić Tel.: 031 251 018 E-mail: dubravka.smaric@gmail.com	Računovodstvene i knjigovodstvene usluge, porezno i finansijsko savjetovanje, izrada poslovnih planova te analiza poduzeća.	Accounting and bookkeeping services, tax and financial advisory services, business plan making and company analysis.
DOMINO d.o.o.	Luka Gabrić Tel.: 091 333 9333 E-mail: domino@os.t-com.hr	Energetski pregled i certificiranje građevina.	Energy audit and certification of buildings.

Tvrta / company	Kontakt - contact	Djelatnost	Business activities
EKO ZONA d.o.o.	Zvonimir Bučević Tel.: 098 373 321 E-mail: zvonimirbucevic@gmail.com	Usluge energetskog certificiranja, procjene vrijednosti nekretnina, obnova obiteljskih kuća i višestambenih zgrada iz FZOEU.	Energy certification services, real estate valuation, restoration of family houses and apartment buildings from the FZOEU.
Genos DNA laboratorij d.o.o.	Dario Fančović Tel.: 031 210 003 E-mail: btarle@medialab.hr info@genos.hr www.genos.hr	Analize iz područja humane i animalne DNA analize te forenzike.	Human and animal DNA analysis and forensics.
Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR)	Boris Čagalj Tel.: 031 251 015 E-mail: bcagalj@hbor.hr www.hbor.hr	Hrvatska kreditna banka za obnovu i razvitak – Područni ured za Slavoniju i Baranju.	Croatian bank for reconstruction and development - Regional office for Slavonija and Baranja
Hrvatska Udruga Poslodavaca (HUP)	Ivan Sarić Tel.: 031 251 012 E-mail: huposijek@hup.hr www.hup.hr	Udruga za zastupanje interesa poslodavaca, pravna zastupanja, savjetovanja, edukacija i međunarodna suradnja.	Association for representing interests of employers, legal representation, consulting, education, international cooperation
Internet prijenosi d.o.o.	Krunoslav Petrić Tel: 097 777 0073 E-mail: kruno@maxisport.tv	Live video produkcija za internet (streaming). Specijalizirani za sportske multicamerane live produkcije, uglavnom nogometnih i rukometnih utakmica.	Live video production to the Internet (streaming). Specialized in sports multicamerane live productions, mainly football and handball matches.
Klaster Poljomehanizacije d.o.o.	Mr.sc.Željko Erkapić Tel.: 031 251 010 E-mail: zerkapic@klaster-poljomehanizacije.hr www.klaster-poljomehanizacije.hr	Projekt povezivanja klastera sa proizvodnim tvrtkama te implementacija određenih inovativnih rješenja u proizvodnji poljoprivredne mehanizacije.	The project of connecting the cluster with manufacturing companies, and the implementation of certain innovative solutions in the production of agricultural machinery
KONTROL VE j.d.o.o.	Vedrana Kresić Tel.: 099 8439 307 E-mail: vedrana.kresic@mail.com	Knjigovodstvene usluge, porezno i finansijsko savjetovanje, izrada poslovnih planova te analiza poduzeća.	Accounting services, tax and financial advisory services, credit services and company analysis.

Tvrta / company	Kontakt - contact	Djelatnost	Business activities
Mirakul d.o.o.	Krešimir Šimac Tel.: 031 251 004 E-mail: mirakul@mirakul. hr www.mirakul.hr	Konzultantska tvrtka specijalizirana za edukaciju i poslovno savjetovanje poduzetnika i managera te izdavač poslovnog časopisa BIZdirekt.	Consulting company specialized in education and business consulting for entrepreneurs and managers, publisher of a business magazine BIZdirekt
PROODOS j.d.o.o.	Iva Korlević Tel.: 095 900 7005 E-mail: iva.korlevic@gmai l.com	Provedba projekta izrade SMS sustava za slanje običnih i „flash“ SMS poruka i rad na projektu online rezervacija i knjigovodstvenih usluga.	The implementation of the project of developing SMS system for sending ordinary and flash text messages and project work on the online booking and accounting services.
Savez energetičara Slavonije i Baranje	Marijan Periškić Tel.: 031 251 040 E-mail: marijan.periskic@ energeticar.hr	Udruga za razvijanje i unapređivanje stručnog znanja energetičara putem organiziranih tematskih i stručnih savjetovanja, predavanja, seminara i simpozija.	Association for developing and advancement of technicians expertise by organizing thematic and expert consultations, lectures, seminars and symposia
SINERGIA, obrt za poduke i informatičke usluge, v.l. Gordana Vodeničar	Gordana Vodeničar Tel.: 0912503920, 0912031200 E-mail: sinergia.osijek@gma il.com	Poduke za učenike i studente, pripreme za državnu maturu, računalno programiranje.	Tutoring for students, preparing for graduation exams, computer programming.
VIZIJA USPJEHA d.o.o.	Katarina Špoljarić Tel.: 091 117 4480 E-mail: katarina.spoljaric @gmail.com	Konzalting na području call centara, specijalizirane edukacije i vođenje projekata za prodajne timove te ostale specijalizirane edukacije.	Consulting in the field of call centres, specialized training and project management for sales teams, other specialized training.
Vobis d.o.o.	Miroslav Katić Tel.: 031 251 045 E-mail: info@vobis.hr www.vobis.hr	Izrada specijaliziranih aplikacija za potrebe Sveučilišta, malog i srednjeg poduzetništva, izgradnja baza podataka, izgradnja i održavanje informacijskih sustava baziranih na Unix/Linux/Windows platformi izgradnja SMS aplikacija, održavanje računalne opreme, konzalting, posredovanje i obrazovanje.	Design of specialized applications for the University, SMEs, building databases, construction and maintenance of information systems based on Unix / Linux / Windows platform to build SMS application, maintenance of computer equipment, consulting, mediation and education.

Tvrta / company	Kontakt - contact	Djelatnost	Business activities
ZELJKO INFORMATIKA d.o.o.	Asmir Bašić Tel.: 031 251 044 099 2132 807 E-mail: asmir.basic@zeljko.hr www.zeljko.hr	Računalno programiranje te zastupanje, prodaja i podrška proizvoda tvrtki Autodesk, Archibus, Microsoft te Oracle i drugih baza podataka. Izrada vlastitih aplikativnih rješenja.	Computer programming and representation, sales and support of Autodesk, Archibus, Microsoft, Oracle and other data bases. Development of applicant solutions.
Virtualni stanari izvan inkubatora / Virtual tenants outside incubator			
Tvrta - company	Kontakt - contact	Djelatnost	Business activities
Druga priča d.o.o.	Katarina Špoljarić Tel.: 091 117 4480 E-mail: katarina.spoljaric@gmail.com	Usluge edukacije prodajnih menadžera.	Training of sales managers services
Hrvatska udruga inovatora – poduzetnika (HUIP)	Filip Kljaić Tel.: 091 205 9219 E-mail: filip.kljacic@gmail.com	Razvitak i unapređenje na znanju utemeljenog gospodarstva, inovatorskog i inovacijskog sustava, zaštite i upravljanja intelektualnim vlasništvom, te bolji opći status, vrednovanje i nagradivanje inventivnog rada.	The development and promotion of a knowledge-based economy, innovative and innovation system, protection and management of intellectual property, and better general status, evaluation and innovative work rewarding.
Inovativo uslužni obrt v.l. Matija Gubica	Matija Gubica Tel.: 098 897858 E-mail: ured@inovativo.hr	Marketing agencija koja nudi inovativna marketinška rješenja za sve hrvatske tvrtke. Neke od usluga su BIKEMedia, SMSMreža, WebZaSve itd.	Marketing agency that provides innovative marketing solutions for all Croatian companies. Some of the services are BIKEMedia, SMSMreža, WebZaSve etc.
Obnovljivi izvori energije Osijek d.o.o.	Davor Kralik Tel.: 091 502037 E-mail: dkralik@pfos.hr	Primijenjena istraživanja i edukacija u području inovacija pri korištenju obnovljivih izvora energije poput biomase, solarne i geotermalne energije.	Applied research and training in the field of innovation in the use of renewable energy sources such as biomass, solar and geothermal energy.

PROGRAM IZLOŽBE BUDI UZOR 2016.**1. DAN, 9. studenoga 2016. (srijeda)**

10:00 – 19:00 sati	Radno vrijeme izložbe
12:00 sati	Svečano otvaranje izložbe
13:00 – 19:00 sati	EEN – Europska poduzetnička mreža – sajam poslovnih mogućnosti
13:00 – 19:00 sati	Erasmus za mlade poduzetnike – Info dan
14:00 – 18:00 sati	Ocenjivanje inovacija

2. DAN, 10. studenoga 2016. (četvrtak)

10:00 – 19:00 sati	Radno vrijeme izložbe
10:00 – 19:00 sati	EEN – Europska poduzetnička mreža – sajam poslovnih mogućnosti
10:00 – 19:00 sati	Erasmus za mlade poduzetnike – Info dan
11:00 – 18:00 sati	Ocenjivanje inovacija

3. DAN, 11. studenoga 2016. (petak)

10:00 – 19:00 sati	Radno vrijeme izložbe
10:00 – 19:00 sati	EEN – Europska poduzetnička mreža – sajam poslovnih mogućnosti
10:00 – 12:00 sati	EEN – Europska poduzetnička mreža – odgovori na pitanja zaštite intelektualnog vlasništva (eng. <i>IPR Help desk</i>)
11:00 – 18:00 sati	Prezentacija i prodaja proizvoda u okviru programa „Gastro kutak“
13:00 – 13:05 sati	BUDI UZOR® – predstavljanje Programa
13:05 – 13:15 sati	Erasmus za mlade poduzetnike – prezentacija Programa
13:15 – 14:30 sati	BUDI UZOR® – prezentacija studentskih poslovnih planova finalista natjecanja
14:30 – 16:00 sati	Rad žirija – odabir najboljih studentskih poslovnih planova
16:00	Proglasenje pobjednika

4. DAN, 12. studenoga 2016. (subota)

10:00 – 18:00 sati	Radno vrijeme izložbe
11:00 – 16:00 sati	EEN – Europska poduzetnička mreža – sajam poslovnih mogućnosti
19:00 – 22:00 sati	Svečana dodjela nagrada s prigodnim domjenkom

BE THE ROLE MODEL 2016 - PROGRAM

1. DAY, 9th November 2016 (Wednesday)

10:00 – 19:00 h	Exhibition working hours
12:00 h	Opening ceremony
13:00 – 19:00 h	EEN – Enterprise Europe Network - business opportunities fair
13:00 – 19:00 h	Erasmus for Young Entrepreneurs – info day
14:00 – 18:00 h	Assessment of innovations

2. DAY, 10th November 2016 (Thursday)

10:00 – 19:00 h	Exhibition working hours
10:00 – 19:00 h	EEN – Enterprise Europe Network - business opportunities fair
10:00 – 19:00 h	Erasmus for Young Entrepreneurs – info day
11:00 – 18:00 h	Assessment of innovations

3. DAY, 11th November 2016 (Friday)

10:00 – 19:00 h	Exhibition working hours
10:00 – 19:00 h	EEN – Enterprise Europe Network - business opportunities fair
10:00 – 12:00 h	EEN – Enterprise Europe Network - answers to the questions about intellectual property protection (<i>IPR Help desk</i>)
11:00 – 18:00 h	Presentations and sale of products within the „Gastronomy Corner“
13:00 – 13:05 h	BE THE ROLE MODEL – program presentation
13:05 – 13:15 h	Erasmus for Young Entrepreneurs – program presentation
13:15 – 14:30 h	BE THE ROLE MODEL – presentation of the finalist's student business plans competition
14:30 – 16:00 h	The jury – selection of the best students' business plans
16:00 h	Winners announcement

4. DAY, 12th November 2016 (Saturday)

10:00 – 18:00 h	Exhibition working hours
11:00 – 16:00 h	EEN – Enterprise Europe Network - business opportunities fair
19:00 – 22:00 h	The award winning ceremony with a special reception

STUDENTSKI POSLOVNI PLANNOVI

STUDENTS' BUSINESS PLANS

**FINALISTI NATJECANJA U PISANJU POSLOVNOG PLANA /
FINALISTS IN WRITING BUSINESS PLANS**

R. Br./ No.	Autor / Author	Poslovni plan	Business plan	Str. / Page
1	Vinka Čepo	Uzgoj puževa - OPG Čepo	Family farm Čepo - Snail production	3
2	Matej Grgačević Tamara Marjanović	Ne plastici, da industrijskoj konoplji	Say no to plastic products, say yes to industrial hemp products	5
3	Laura Herek Ivan Ostheimer	Demetra	Demetra	8
4	Bruno Jurić	OPG Jurić - poslovni plan Turšija	Family farm Jurić - Business plan for production of pickled vegetables	11
5	Marijana Klepo	Proizvodnja boba	Production of fava bean	14
6	Davor Lamešić Melita Bašić Palković	Wise choice - Haskap	Wise choice - Haskap	16
7	Dominik Razman	Sklopive kutije za transport poljoprivrednih proizvoda	Folding boxes for transportation of agricultural products	19



UZGOJ PUŽEVA

Vinka Čepo

VIZIJA: Nakon pet godina modernizirati proizvodne kapacitete i povećati proizvodnju i preradu mesa. Ulagati u istraživanja ljekovitosti puževa i na inovativan približiti ih potrošačima. Proširenjem OPG-a zaposliti radnike za stalno i proširiti obujam proizvodnje uz napredak u kvaliteti. U prvih 5 godina razvijati svoj proizvod i pokušati za njega stvoriti zavidnu poziciju na tržištu.



**INVESTICIJA (oformljenje
uzgajališta + oprema +
matično stado) = 195.000 kn**



**DOBIT (+)/ GUBITAK (-) NAKON
OPOREZIVANJA:**

GOD.	I.	II.	III.	IV.	V.
kn	8.468	99.325	205.165	249.964	252.824

ZAKLJUČAK: Uzgoj puževa otvara veliku mogućnost napretka zbog relativno malog broja uzbogivača i preradivača u RH. Na domaćim policama uglavnom se nalazi puževo meso sa stranog tržišta, što nije dobro za domaće tržište koje ima mogućnost i uvjete za širenje. Ono što je izuzetno bitno, postoji mogućnost sklapanja ugovora s restoranima, hotelima i većim trgovачkim lancima na području regije i šire. S jedne strane, ovakva je proizvodnja rizična, međutim nakon uloženog naporu u samim početcima i nakon sagledavanja cijelokupnog finansijskog stanja, može se zaključiti da ovakav uzgoj ima snažnu perspektivu i potencijal.

PROIZVODI:

- Svježi puževi
- Smrznuti puževi
- Puževi u maslinovom ulju sa začinskim biljem
- Puževa kućica
- Uslužna djelatnost prerade puževog mesa



SNAGE

- dobi pedoklimatski uvjeti
- orientiranost izvozu
- brz povrat uloženih sredstava
- zabrana slobodnog sakupljanja puževa u EU

SLABOSTI

- neorganizirana dostava
- potrebno navodnjavanje
- visoka smrtnost puževa u 1. godini

PRILIKE

- proizvodnja za EU
- viši stupanj finalizacije
- inovativnost

PRIJETNJE

- opasnost od štetnika i bolesti
- vandalizam i krađe
- dampinška cijena

IZJAVA FINALISTA / FINALISTS' STATEMENT**Vinka Čepo****Naziv poslovnog plana: Uzgoj puževa - OPG Čepo**

Polaznici o natjecanju Budi uzor®:

„Na natjecanju Budi uzor naučila sam što sve treba za dobar poslovni plan koji je glavni temelj dobre realizacije istoga. Naučila sam kako, u vrlo kratkom vremenu, na najbolji način predstaviti sebe i svoju ideju i kako svojom kreativnošću i inovativnošću, uspješno biti drugačija od drugih.

Ovo iskustvo će uvelike obogatiti moj životopis, te ne samo da će mi pomoći ukoliko krenem u realizaciju poslovnog plana, već će mi pomoći kako razmišljati, odakle krenuti i kako se predstaviti jednog dana, bilo na tržištu, bilo na samom radnom mjestu. Sve svoje pohvale ću primijeniti u praksi, a kritike korigirati kako bi se unaprijedila.

Želim istaknuti da je Budi uzor natjecanje najkraći put od ideje do realizacije. Preporučam ovakvo iskustvo svakoj mladoj, perspektivnoj osobi, koja želi napredovati, koja želi ostvariti svoje snove i biti korak ispred svojih vršnjaka.“



Vinka Čepo

NAGRADA / AWARD:**Zlatna medalja za najbolji studentski poslovni plan / Gold medal for the best student business plan****GRAND PRIX za najbolji poslovni plan / GRAND PRIX for the best business plan**



Matej Grgačević
Tamara Marijanović

IZJAVA FINALISTA / FINALISTS' STATEMENT**Tamara Marjanović i Matej Grgačević**

Naziv poslovnog plana: **Ne plastići, da industrijskoj konoplji**

Polaznici o natjecanju Budi uzor®:

„Izradom ovoga projekta i pisanjem poslovnog plana naučila sam kako u praksi primjenjivati ono što smo učili na fakultetu, te ono što još nismo učili, sada sam naučila, tako da će mi biti znatno lakše kasnije slušati nove predmete.“

Sve vještine i znanja koja sam dobila pisajući poslovni plan i istraživanje cjelokupnog projekta, definitivno će mi pomoći pri izradi sljedećega poslovnog plana jer ovo je bio moj prvi poslovni plan. Sada znam na koje stvari se trebam više usmjeriti i na koje stavke moram posebno paziti i zato će moj idući poslovni plan biti puno bolji nego prvi.

Želim istaknuti da bi svatko od nas trebao pokušati ostvariti svoju ideju jer možda je baš njegova idea ona koja je potrebna tržištu i možda baš ona koja će biti uspješna. Smatram da nitko ne bi trebao podcenjivati sebe i svoje ideje jer uz trud i volju je sve moguće.“

Tamara Marjanović

„Na natjecanju Budu uzor naučio sam kako se piše projekt, na čemu se svaki pisani projekt sastoji. Od razrade teoretskog dijela teme do njezinih finansijskih podloga i izračuna. Kroz razradu svog projekta “Ne plastici, da industrijskoj konoplji”, došao sam do zaključka da je industrijska konoplja u RH zapostavljena kultura i da treba pomjeniti Pravilnik kojim je reguliran njezin uzgoj. Kroz istraživanje teme naučio sam puno novih stvari koji će mi trebati dalje u školovanju i općenito u životu.“

Postavljanje platforme za razradu teme, finansijski izračuni zasigurno su stvari koji će mi pomoći u pisanju drugih projekata. Nadalje, samo izlaganje projekta u tri minute, odnosno javni nastup u kojem je cilj prikazati činjenice, je nešto što nas sve čeka u poslovnom svijetu.

Vjerujem da će mi sudjelovanje na natjecanju biti od velike koristi. Dobar prilog uz diplomu i životopis.

Želim istaknuti koliko je važno ovo natjecanje za nas studente, koliko iz toga možemo naučiti i koliko će nam stečena znanja i iskustvo pomoći u poslovnom razvoju.“

Matej Grgačević

NAGRADA / AWARD:

Brončana medalja / Bronze medal

DEMETRA

web aplikacija za iznajmljivanje poljoprivredne mehanizacije

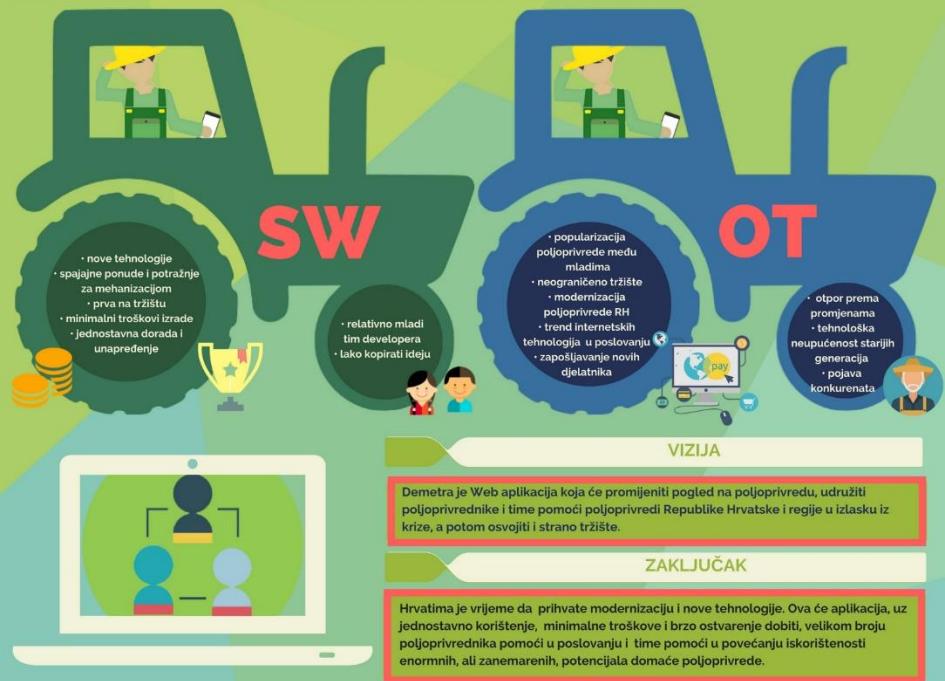
LAURA HEREK, IVAN OSTHEIMER

O DEMETRI

Demetra je poljoprivredna Web aplikacija dostupna svima. Namijenjena je poljoprivrednicima koji posjeduju mehanizaciju i žele ju iznajmiti i onima koji, zbog vrlo visokih cijena, nisu istu u mogućnosti posjedovati pa ju trebaju unajmiti. Na jednostavno dizajniranoj web stranici poljoprivrednici će vidjeti listu dostupne mehanizacije i mehanizacije koju drugi potražuju, te udaljenost na kojoj im se najbliži potreban stroy nalazi. Na taj će način Demetra spojiti ponudu i potražnju za mehanizacijom te riješiti dva velika problema poljoprivrede RH- nedostatnost i neiskorištenost mehanizacije.

RAČUN DOBITI I GUBITKA

	Iznosi po godinama projekta				
	I	II	III	IV	V
1. Ukupni prihodi	70.845,00	94.125,00	117.975,00	158.995,00	213.875,00
2. Uslužni rashodi	36.983,10	37.883,90	39.483,90	111.523,72	114.823,72
7. Dobitak prije oporezivanja	30.825,00	53.297,00	78.213,00	47.295,00	98.982,00
8. Porez na dobit (20%)	6.165,00	10.659,40	15.642,60	9.459,00	19.796,40
9. Dobitak nakon oporezivanja	24.659,70	42.637,31	62.570,68	37.834,14	79.185,59



IZJAVA FINALISTA / FINALISTS'S STATEMENT

Laura Herek i Ivan Ostheimer

Naziv poslovnog plana: **Demetra**

Polaznici o natjecanju Budi uzor®:

„Natjecanje Budi uzor pomoglo mi je u usavršavanju pisanja poslovnog plana. Planove sam i dosada pisala, no aplikacija koju smo koristili za pisanje poslovnih planova je praktična i jednostavna, daje sistematičan uvid u cijeli planirani projekt i olakšava financijske izračune. Šo se prezentacije tiče, svaki novi javni nastup pomogne pri rješavanju straha od istog. Tako mi je prezentacija u finalu pomogla da se malo opustim, a i prvi sam se puta naučila koristiti "bubicom".

Savjeti koje smo dobili od žirija po završetku natjecanja ukazali su nam na početničke greške koje trebamo ispraviti te dali neke kreativne ideje za proširenje opsega poslovanja. Najveće nam je oduševljenje činjenica su nam potencijalni investitori, bez obzira što nismo pobijedili, prišli na natjecanju, čestitali nam, pitali nas da im ostavimo kontakte, a kući smo se vratili i sa nekoliko vizitki.

Natjecanje Budi uzor potiče proaktivnost mladih, a to je ono što nam je najbitnije i što će nas, u konačnici, razlikovati od konkurenkcije. Pozitivno sam iznenađena ovim iskustvom te se nadam da će ova i slične manifestacije u budućnosti okupljati još veći broj sudionika.“

Laura Herek



„Sudjelovanjem na natjecanju 'Budi uzor' sam dobio uvid u način ocjenjivanja poslovnih planova i ideja. Svakako mislim da će mi ovo iskustvo pomoći u budućim projektima. Sve što sam naučio će lako primjeniti u praksi. Želim istaknuti kako sam dobio vrlo korisne savjete od strane žirija te će ih svakako početi primjenjivati. Natjecanje me je potaknulo da se ubuduće još više trudim i guram svoju ideju naprijed!“

Ivan Ostheimer

NAGRADA / AWARD:

Brončana medalja / Bronze medal



PROIZVODNJA TURŠIJE

Bruno Jurić

VIZIJA: Ono čemu težim, odnosno gdje se vidim za 5, 10 godina s ovim poduzetničkim poduhvatom jest postati broj 1 tvrtka u Hrvatskoj za proizvodnju miješanog ukiseljenog povrća - turšije.



Turšija predstavlja miks različitog ukiseljenog povrća. Konkretno, moj proizvod čine: paprika, korus, mrkva, krastavci i cvjetača.

SNAGE

- vlastiti kapital + kapital mojih roditelja
- dug rok trajanja proizvoda
- neovisnost o vremenskim prilikama
- visoka kvaliteta proizvoda

SLABOSTI

- visoka početna ulaganja
- nepostojanje vlastite plastičke proizvodnje
- nedovoljno iskustvo

PRILIKE

- proizvodnja i za druge djelatnosti (npr. seoski turizam)
- izvoz u zemlje EU
- povećanje proizvodnje
- moderniziranje tehnologije

PRIJETNJE

- snažna konkurenca
- opasnost od podbacivanja kultura
- kradja i vandalizam
- prevrtanje i rasipanje turšije tijekom transporta

TURŠIJA
OPG JURIĆ

Gdje preduvjet je
2016. godina

Sastav:
korus, cvjetača,
mrkva, paprika,
krastavci,
(% alkohol),
šećer i sol

Zemlja proizvodnje:
REPUBLIKA HRVATSKA

ZAKLJUČAK

- Postojeći svi preduvjeti proizvodnje, razrađen PP i mnogobrojne prilike uz deficitarnu proizvodnju je ono što čini ovu proizvodnju itekako mogućom, izvodljivom i najbitnije od svega – **ODRŽIVOM**.

GODINA	I.	II.	III.	IV.	V.
DOBIT (+)/GUBITAK (-)	78.785,00	94.285,00	101.785,00	116.885,00	145.585,00
NAKON OPOREZIVANJA (kn)	✓	✓	✓	✓	✓



IZJAVA FINALISTA / FINALISTS'S STATEMENT**Bruno Jurić****Naziv poslovнog planа: OPG Jurić - poslovni plan**

Polaznici o natjecanju Budi uzor®:

„Red, rad i disciplina. Riječi s kojima sam se susretao toliko puta u životu, a da opet nikad nisam u potpunosti shvaćao što predstavljaju ili pak koja im je težina. Ulaskom u finale Budi uzor, natjecanja za najbolji studentski poslovni plan, uvidio sam da sam upravo pridržavajući se tih toliko spominjanih riječi, postigao toliko puno – puno više nego što bih i u najluđim snovima mogao zamisliti. Od jedne sasvim obične ideje, ne puno znanja i iskustva, i pored mnoštva drugih kvalitetnih studenata i njihovih poslovnih planova, baš se moj našao među odabranima. Prilika da izložim pred priznatim ljudima iz žirija, drugim inovatorima i posjetiteljima ono na čemu sam radio sustavno i naporno proteklih 6 mjeseci je definitivno isplatila sav taj trud.



Bilo je to jedno nezaboravno iskustvo u kojemu velike zahvale idu profesoru Štefaniću koji nam je omogućio ono što nama studentima najviše i nedostaje – praktični dio koji je neusporedivo vrijedniji nego puko teorijsko učenje. Da bi sve bilo kako treba, da bi se oslobodili straha od javnog nastupa, i kako bi same prezentacije bile uvjerljive, tim iz Tera Tehnopolisa je za nas finaliste osigurao i besplatne treninge koji su se pokazali kao pun pogodak.

Ogromno iskustvo i dodatan par očiju koji su svojim sugestijama i kritikama dali realnu i objektivnu sliku o mome poslovnome planu je ono u čemu se ogleda najveća profit cjelokupnog natjecanja. Naravno, susrevo se po prvi puta s ovako velikim izazovom, napravio sam i određene propuste koji bi me, da nije bilo ovoga natjecanja, sasvim sigurno skupo koštale u nemilosrdnome poduzetničkome svijetu. S već postojećim znanjem, novim idejama i dobronamjernim kritikama sam definitivno uvelike profitirao. Isto tako, upoznao sam jednog novog sebe, sebe koji smatra da ako nešto vrijedi, iako se na prvu čini nedostiznim i nemogućim, da se može ostvariti ukoliko to zaista želim i dajem sve od sebe da u tome i uspijem.

Za kraj, želio bih istaknuti da snovi nisu ono što sanjamo, već ono što nam ne da spavati. Ono o čemu razmišljamo i ono što nam ne da mira dok to ne ostvarimo. Smatram da bi svaki poduzetnik trebao imati strast prema onome što radi jer će samo tako polučiti onaj uspjeh kojemu se nada i priželjuje. Bude često i onih negativnih stvari koje nas na trenutke bace u očaj i nedoumicu, strah i tugu, ali isto tako znam da se sve to uz strast prema poslu i uz samo tri riječi može i prevladati. Red, rad i disciplina...“

Bruno Jurić

NAGRADA / AWARD:

Srebrna medalja / Silver medal

PROIZVODNJA BOBA

Marijana Klepo

Vizija:

Kroz razdoblje od 3 godine analizirat ćemo tržište i prodaju boba prema određenim skupinama te odrediti buduće strateške ciljeve. Rezultatima analize tržišta ćemo se orijentirati prema određenim skupinama potrošača s ciljem da naši porizvodi budu dostupniji tim skupinama i plasirani na tržište po njihovim potrebama. Bzog svoje nutritivne vrijednosti planiramo svoje proizvode približiti sportašima i grupama koje imaju preferenciju ka zdravoj prehrani, ljudima sa zdrastvenim problemima kojima će konzumacija boba poboljšati zdrastveno stanje i vegeterijancima.

O proizvodu/Usluzi/Tehnologija proizvodnje:

Naš proizvod je visoke kvalitete i kakvoće koja je prepoznatljiva po etiketi cko proizvodnje, a ujedno je iznimno jedinstven po svom prepoznatljivom dizajnu i ambalaži koji privlači svakog kupca. Naš proizvod možete naći na tržnicama, OPG-u, trgovinama, web i facebook stranici OPG-a.

Tehnika proizvodnje se obavlja mehaničkim putem, dok berbu obavljaju sezonski radnici. Bitno je naglasiti kako se ne koriste otrovi ili bilo kakve kemijski prerađeni zapašivači za vrijeme proizvodnje!

Zaštita intelektualnog vlasništva:

Žaštiti ću svoj logo figurativnim žigom razreda „32“



SWOT analiza

SNAGE (STRENGTHS)

- Tolerira mraz
- Nije zahtjevana biljka
- Nisu potrebna velika finansijska sredstva
- Pošto je bob leguminosa, ne sadrži gluten i uspiješno se koristi u prehrani pacijenata koji boluju od glutenske enteropatije

SLABOSTI (WEAKNESSES)

- Sezonalnost
- Surogat bobu su druge mahunarke
- Ne podnosi visoke temperature

PRIHLIKE (OPPORTUNITIES)

- Rano napušta do i ostavlja zemlju slobodnu za druge kulture
- Poticaji
- Povoljni klimatski uvjeti

PRIJETNJE (THREATS)

- Napadaju ga lisine uši, pješavost lista
- Zboravljeno povrće

Zaključak:

Proizvodnja bi se vršila iz razloga što ovog proizvoda na tržištu gotovo po nema, a nije namjenjen za ciljano tržište već se radi o proizvodu koji je namjenjen za sve od dijeca, sportaša, bolesnika, starih, mlađih, pa čak i za bolesnike koji boluju od celijačne bolesti.

Investicije su u prvoj godini visoke, ali već svake sljedeće godine padaju. Prednos ovog projekta je što se već radi na postojećem OPG-u koji već u svom vlasništvu posjeduje potrebnu mehanizaciju, zemljište i građevinski objekat.

Račun dobiti i gubitka

Savlje

Iznos po godinama projekta

	I	II	III	IV	V
1. Ukupni prihodi	402.750,00	426.700,00	469.050,00	491.400,00	533.750,00
Prihodi od proizvoda	402.750,00	426.700,00	469.050,00	491.400,00	533.750,00
Prihodi od usluga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Ukupni rashodi	148.000,00	236.500,00	157.500,00	158.500,00	169.500,00
Materijalni troškovi	15.400,00	15.400,00	15.400,00	15.400,00	15.400,00
Troškovi usluga	25.100,00	22.100,00	22.100,00	22.100,00	22.100,00
Ostali troškovi poslovanja	10.000,00	100.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Trošak stalnih radnika	90.000,00	90.000,00	96.000,00	102.000,00	108.000,00
Trošak sezonskih radnika	7.500,00	9.000,00	14.000,00	9.000,00	14.000,00
3. Operativni dobitak prije amortizacije (EBITDA)	254.750,00	190.200,00	311.550,00	332.900,00	364.250,00
4. Amortizacija	28.750,00	28.750,00	19.750,00	19.750,00	1.000,00
5. Operativni dobitak (EBIT)	226.000,00	161.450,00	291.800,00	313.150,00	363.250,00
6. Financijski rashodi - kamate	1.468,00	1.175,00	870,00	550,00	216,00
7. Dobitak (+) / gubitak (-) prije oporezivanja	224.532,00	160.274,00	290.930,00	312.600,00	363.034,00
8. Porez na dobit (20%)	44.906,40	32.054,80	58.186,00	62.520,00	72.606,80
9. Dobitak (+) / gubitak (-) nakon oporezivanja	179.625,43	200.219,31	232.743,89	250.079,66	290.427,14

IZJAVA FINALISTA / FINALISTS'S STATEMENT

Marijana Klepo

Naziv poslovnog plana: **Proizvodnja boba**

Polaznici o natjecanju Budi uzor®:

„Natjecanje budi uzor mi je uvelike otvorilo vidike i proširilo moj obujam znanja o pisanju poslovnih planova i o tome kako najbolje izložiti svoju ideju na što jednostavniji i učinkovitiji način. Nadam se da će svoju poslovnu ideju provesti u djelo iz razloga što bi mi to pomoglo u dalnjem razvoju svoga znanja i vještina ne samo na području studija već i u samom poslovnom svijetu. Voljela bih istaknuti da je natjecanje bilo iznimno dobro organizirano i da sam stekla jedno veliko iskustvo i na tome Vam hvala.“

Marijana Klepo



NAGRADA / AWARD:

Srebrna medalja / Silver medal

Wise choice-Haskap

Melita Bašić Palković i Davor Lamešić



Zaštita intelektualnog vlasništva:

Figurativni žig u razredima „30“, „29“, „21“, „20“, „16“, „6“.

O proizvodu:

Wise choice proizvodi su visoko kvalitetne preradene bobice haskapa ručno pakirane u certificiranu ambalažu od rižinog papira i razne vrste čajeva od haskapa i drugih sastojaka dostupne u različitim količinama.

Vizija:

Stvaranje prepoznatljivog brenda sa visoko kvalitetnim proizvodima od haskapa.

Opornost na bolesti i štetnike
Nutritivna vrijednost
Neobičan izgled
Dug vijek nasada
Širok assortiman proizvoda

Prerada (Sušenje)
Ekološka proizvodnja
Izvoz
Povoljni klimatski uvjeti
Okrenutost poslovnim

Neinformiranost potrošača
Nizak prinos prve godine
Potrebno navodnjavanje
Visoka ulaganja

Vandalizam
Pojava konkurenčije
Glodavci
Početak poslovanja

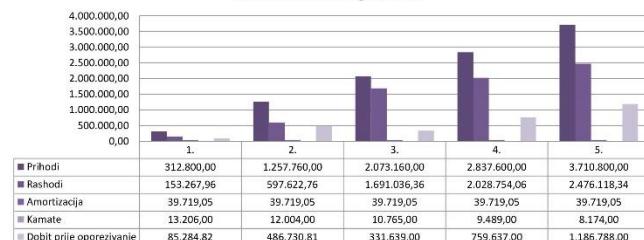
Zaključak:

Ukupna investicijska ulaganja u poslovni projekt iznose 955.500,00 kn.

Osnovna sredstva iznose 775.500,00 kn što čini 81,59%. Obrtna sredstva iznose 175.000,00 kn što čini 18,41% od ukupnih investicijskih ulaganja.

Kumulativna dobit na kraju godine iznosi 203.762,82 kn. Stopa povrata na uložena sredstva iznosi 40,74%

Račun dobiti i gubitka



IZJAVA FINALISTA / FINALISTS'S STATEMENT

Melita Bašić Palković i Davor Lamešić

Naziv poslovnog plana: **Wise choice - Haskap**

Polaznici o natjecanju Budi uzor®:

„U natjecanju Budi uzor sam naučila kako se dobro pripremiti za prezentiranje svog poslovnog plana te uspješno savladati tremu.

Mislim da će mi iskustvo javnog nastupa znatno doprinijeti u mojoj budućoj karijeri jer sam imala priliku vidjeti sebe u novoj situaciji. Prilika za razgovor sa poduzetnicima, ljudima iz zavoda za intelektualno vlasništvo je nešto što se ne pruža svaki dan. Saznala sam kome se mogu obratiti jednog dana kada budem željela pokrenuti svoj poslovni plan, kako ga na pravi način mogu zaštiti i koji su sve koraci do postajanja uspješnog poduzetnika.

Želim istaknuti kako je ovo natjecanje jedinstvena prilika za vidjeti sebe u nekoj novoj situaciji, čuti od stručnih ljudi koliko si dobar ili ne na svom putu ka ostvarivanju svoje ideje. Upoznati nove ljudе, čuti njihove poslovne ideje i uočiti neke nove stvari koje se mogu primjeniti u svom poslovnom planu. Smatram ovo natjecanje izuzetnom prilikom za naučiti nove stvari i rado bih ga svakom preporučila.“

Melita Bašić Palković

„Natjecanje Budi uzor za mene predstavlja predivno iskustvo zbog kojega sam, mogu reći, izašao iz svoje „komfor zone“. Rekao bih da je to bilo putovanje na kojem sam upoznao različite ljudе, s različitim idejama i drugačijim načinom razmišljanja. Poslovno planiranje u praksi, razgovori sa poduzetnicima, ljudima iz zavoda za intelektualno vlasništvo, samo su neke od aktivnosti koje su mi dale uvida u stvarno stanje kroz koje prolazi svaki poduzetnik. Osim toga, moram istaknuti kako je prof.dr.sc. Ivan Štefanić zajedno sa svojim timom u svakom trenutku svojim primjerima znatno doprinjeo uvidima u moguće situacije, ali na taj način i poticao mene na drugačiji način razmišljanja - na razmišljanje „izvan okvira“ koje pridonsi ne samo u poslovnom planiranju, nego i u različitim budućim aktivnostima u životu. Detalji koji se čine beznačajni ponekad mogu predstavljati veliku prepreku, ili veliku pomoći o kojoj može ovisiti puno toga. Pripremom za natjecanje, ali i na samom natjecanju Budi uzor imao sam priliku vidjeti i postati svjestan upravo takvih detalja.

Smatram kako je poslovno planiranje zapravo način razmišljanja koji se primjenjuje u razvijanju poslovne ideje, ali zašto stati na tome? Upravo takav način može doprinjeti i poboljšanju svakodnevnog života. Jedno od značajnijih iskustava na natjecanju za mene je bio javni nastup koji će znatno pridonjeti mojoj budućoj karijeri, jer je to bila prilika za promatrati sebe u novoj situaciji. Osobno smatram da je ovo natjecanje nešto što će se odraziti na moj daljnji život i osobno, svakome tko ima priliku preporučam da se prijavi, produkt toga će svakako osjetiti.“

Davor Lamešić



NAGRADA / AWARD:

Zlatna medalja za najbolji studentski plan / Gold medal for the best student business plan

Posebna nagrada INOVA – za najbolju inovaciju u poljoprivredi / Special award INOVA – for the best agricultural innovation

Vjeruj u prirodu

Proizvodnja drvenih sklopivih sanduka
za transport poljoprivrednih proizvoda

Dominik Razman



Vizija:

- postati konkurentan
- otvaranje novih radnih mјesta
- postati lider sektora



Snage	Slabosti
-privi na tržištu	-strani proizvod
-koristenje fondova	-kanali distribucije
-velika koncentracija kupaca	-nesigurnost s dobavljačima
-inovativne	-eventualne promjene cijena sirovina
-Sklopive	
-Praktične	
-Čvrste	

Prilike	Prijetnje
-otvaranje novog tržišta	-cijene sirovina inputa
	-konkurenčija
	-širenje u inozemstvo
	-zaposljavanje radnika
	-otvaranje drugih linija proizvoda
	-nestabilna politička situacija u RH

Savakse	Iznos po godinama projekta			
	I	II	III	IV
1. Utečeni prizivi	\$40.000,00	\$40.000,00	\$70.000,00	\$75.000,00
Pribredi od proizvođača	540.000,00	540.000,00	704.000,00	704.000,00
Pribredi od uvoza	0,00	0,00	145.000,00	145.000,00
2. Utečeni rashodi	128.224,16	135.880,16	145.380,16	154.080,16
Materijalni troškovi	32.844,00	39.610,00	45.800,00	54.200,00
Troškovi usluga	36.800,00	37.500,00	38.300,00	38.800,00
Otklasi izkušenja poslovanju	12.500,00	15.000,00	17.000,00	20.000,00
Tržiška istraživanja i raziskivačke	46.380,16	46.285,16	46.280,16	46.380,16
Troskice začetnih i završnih	0,00	0,00	519.81,00	519.81,00
3. Operativni rashodi prete amortizacije (BERTA)	41.1.51.000,00	41.1.51.000,00	54.1.9.000,00	71.0.000,00
4. Operativni rashodi za poslovnu	289.300,73	306.100,73	316.200,73	346.300,73
5. Operativni rashodi (BERT)	382.687,67	375.611,67	542.411,67	531.71.16,67
6. Finansijski rashodi - komada	2.220,01	2.155,75	1.36.14,46	512.24,27
7. Dobitak (+/-) / gubitak (-) prete operativnim	75.819,00	37.3.256,00	541.05,00	1.30.1.17,00
8. Porez na dobit (+/0%)	75.819,00	74.651,20	1.08.21.0,20	108.235,80
9. Dobitak (+/-) / gubitak (-) nakon operativnoga	363.255,13	298.604,74	432.84.0,37	556.230,14

Zaključak: projekt je vrlo izazovan i dinamičan te traži punu angažiranost i sposobljeno stručno znanje.

IZJAVA FINALISTA / FINALISTS'S STATEMENT**Dominik Razman**

Naziv poslovnog plana: **Sklopive kutije za transport poljoprivrednih proizvoda**

Polaznici o natjecanju Budi uzor®:

„Prije svega, bila mi je čast sudjelovati u ovom natjecanju jer sam imao prilike i s drugim studentima razgovarati o samoj temi i metodologiji pripreme prezentacije naučene teme.

Jedna od najznačajnijih stvari pored samih znanja o pisanju poslovnog plana i osnovama u prezentaciji poslovnog plana je i praktičan doživljaj prezentacije pred određenom stručnom publikom. Navedeno iskustvo pomoglo mi je da uočim svoje slabosti te da ih tijekom same prezentacije otklanjam i time značajno unaprijedim prezentacijske vještine na području poslovnog planiranja i prezentiranja stručnim osobama.

Kroz navedeno stečeno iskustvo naučio sam da se savladavanjem određenih neiskustva, trema i drugih stvari u prezentaciji savladavaju kroz znanje i iskustvo.

Prezentacija mi je pomogla da u narednom razdoblju usavršavam svoje prezentacijske vještine, komunikacijske sposobnosti, i time obogatim svoje izlaganje i učinim ga zanimljivijim i uspješnijim.



Želim istaknuti vrlo moderan pristup profesora i asistenata koji su nam omogućili da početna znanja o prezentaciji uvježbavamo kroz praktične vježbe uz uporabu video tehnike te uočavajući osobne greške iste, sami otklanjamo uz usmjeravanje i nadzor profesora i asistenta.“

Dominik Razman

NAGRADA / AWARD:

Brončana medalja / Bronze medal

OSTALI NATJECATELJI U PISANJU POSLOVNOG PLANA / OTHER COMPETITORS IN WRITING BUSINESS PLANS

R. br. No.	Autor/Author	Poslovni plan	Business plan
1	Adrić Robert	Udruga za proizvodnju lana i prerađujući na tradicijski način	Association for flax production and processing in a traditional way
2	Andrašević Zvonimir	Proizvodnja peleta iz brzorastućih drveća	Pellet production from fast-growing trees
3	Antukić Dajana	Uzgoj borovnice	Blueberries cultivation
4	Basa Josip	Osoup	Osoup
5	Bašić Palković Melita	Proizvodnja smeđih šampinjona - Portabella	Production of brown champignons - Portabella
6	Bekavac Vlatka	Proizvodnja šećerne repe	Sugar beet production
7	Belajević Davor	Uzgoj autohtone pasmine svinja - crna slavonska svinja	Cultivation indigenous breeds of pigs - Black Slavonian pigs
8	Bencarić Lucija	Prirodna kozmetika od zelene gline	Natural cosmetics from green clay
9	Blaženović Ivan	Ulje od lješnjaka	Hazelnut oil
10	Blažević Marin	Proizvodnja, prerađujući i plasman jaja i mesa kokoši nesilica iz ekološkog uzgoja	Production, processing and marketing of eggs and meat of organic breed hens
11	Bokić Marko	Proizvodnja zdravog čipsa	Production of healthy chips
12	Bošnjak Lea	Proizvodnja koprive	Nettle production
13	Bubalo Ante	Proizvodnja gela od Aloe Vera	Aloe Vera gel production
14	Budrovac Matija	Pametna kupovina	Smart shopping
15	Buranji Ivona	Proizvodnja voćnih džemova "Đemko"	Production of fruit jams "Đemko"
16	Buranji Ivona Špoljarić Valentina	Proizvodnja hrena "HR - enko"	Horseradish production

R. br. No.	Autor/Author	Poslovni plan	Business plan
17	Cako Lucija	Proizvodnja piva	Beer production
		Mak i proizvodi od maka	Opium poppy production and production of opium poppy products
18	Cvetko Dino	Bazgin sok	Elderberry juice
19	Cvitić Danijela	Prenoćište za turiste	Pension for tourists
20	Čujić Kristina	Proizvodnja šljiva	Plum production
21	Čuljak Josip	Ekološki uzgoj šparoga u Slavoniji i Baranji - Cro Asparagus d.o.o.	Ecological cultivation of asparagus in Slavonia and Baranja - Cro Asparagus Ltd.
22	Čuljak Josip Šmrček Feliks	Proizvodnja i distribucija suhomesnatih proizvoda od divljači	Production and distribution of cured meat from wild game
23	Čurić Danijela	Poslovni plan za mjeru 6.1. na OPG-u Čurić Danijela	The business plan for the government agricultural measure 6.1. for the family farm Čurić Danijela
24	Ćorić Vanesa	Tradicijski proizvodi	Traditional products
25	Dozet Dino	Europska brusnica - Vaccinium vitis-idea	European Cranberry - Vaccinium vitis-idea
26	Drljo Antonela	Proizvodnja jagoda	Strawberry production
27	Drljo Antonela Petrić Kristina	Šampon u krutom stanju	Solid shampoo
28	Dugonjić Marko	Uzgajalište lovačkih pasa - ASHUNDO	Hunting dogs farm - ASHUNDO
		Koka hrvatica - eko jaje	Hen Hrvatica - eco egg
29	Dujak Mato	Proizvodnja začinskog bilja	Production of herbs
30	Dumančić Antonio	Proizvodnja sirupa od cikle	Production of beetroot juice

R. br. No.	Autor/Author	Poslovni plan	Business plan
31	Dumančić Nikolina	Domaća rakija od šljiva	Homemade plum brandy
32	Đermanović Milana	Džem od maslačka	Jam made from dandelion
33	Feher Vedrana	Krema od nafte	Cream made of oil
34	Galić Andrea	Proizvodnja brašna od heljde, zobenih pahuljica i meda od heljde	Production of flour from buckwheat, oatmeal and buckwheat honey
35	Garac Marin	Proizvodnja domaćeg kruha i peciva	Production of homemade bread and pastries
36	Gašparović Đurđica	Poslovni plan za proizvodnju kameline i proizvoda na bazi kameline	The business plan for the production of camelina and camelina-based products
37	Grbešić Antonio	Poslovni plan proizvodnje i plasmana sjemenki i ulja sjemenki industrijske konoplje	Business plan for production and marketing of seeds and oil of industrial hemp
38	Grubešić Nikica	Hladnjaka za maline	Refrigerator for raspberries
39	Gulin Josip	OPG Gulin specijalizirano za proizvodnju pčelarskih proizvoda	Gulin family farm specialized in the production of bee products
40	Herman Goran	Uzgoj i prerada eko aronije	Cultivation and processing of eco aronia
41	Ilić Sladana	Proizvodnja slavonskog zelenog graha	Production of Slavonian green beans
42	Ivanišević Luka	Proizvodnja jagode i džema od jagode	Production of strawberries and strawberry jam
43	Jaredić Ivana	Poslovni plan proizvodnje sirupa i džema od malina	Business plan for production of syrup and jam from raspberry
44	Jemrić Pia	Češnjak ZDRAV	Garlic ZDRAV
45	Ježidžić Ivan	Proizvodnja rakije	Brandy production
46	Ježidžić Ivan Mojzeš Tomislav	Proizvodnja rezanaca od koprive	Production of noodles from nettle
47	Jurkin Lana	Podizanje nasadi višnje	Cultivation of cherry tree plantations

R. br. No.	Autor/Author	Poslovni plan	Business plan
48	Kerić Magdalena	Proizvodnja lumbri humusa od crvene kalifornijske gliste	Production of hummus from red Californian worms
49	Knez Nina	Proizvodnja poriluka	Production of leeks
50	Kockarević Josip	Uzgoj čičoke	Cultivation of Jerusalem artichokes
51	Kockarević Josip Kostić Luka	Biljni čaj (menta, lima, bazga, kamilica)	Herbal tea (mint, lime, elderberry, chamomile)
52	Kolarić Dušan	Padreo - umak sa šparogama	Padreo - sauce with asparagus
53	Kostić Luka	Proizvodnja maline	Raspberries production
54	Kovačević Nada	Uzgoj kupina	Cultivation of blackberries
55	Kraljić Nataša	Uzgoj lavande i proizvoda od suhe lavande	Cultivation of lavender and production of products from dry lavender
56	Kričkić Dino	Ekološka proizvodnja	Ecological production
57	Križić Paula	Proizvodi na bazi aronije	Products based on chokeberry
58	Lamešić Davor	Sirup od mente i matičnjaka "Mentis"	Syrup of mint and lemon balm "Mentis"
59	Lošonc Josipa	Proizvodnja organskih vlažnih maramica za posebnu namjenu	Production of organic wet wipes for special purpose
60	Lubina Maja	Uzgoj kruške Viljamovke	Cultivation of pear Viljamovka
61	Marcikić Antun	Javni vrt	Public garden
62	Maričić Matej	Ekološka proizvodnja pčelinjih proizvoda	Organic production of bee products
		Proizvodnja čaja od celera	Production of tea from celery
63	Marijanović Hrvoje	List	Leaf
64	Marijanović Rosa	Proizvodnja proizvoda od lavande	Production of products from lavender
65	Marin Tina	Coin	Coin

R. br. No.	Autor/Author	Poslovni plan	Business plan
66	Marušić Renata	Cowork.Net	Cowork.Net
67	Matić Pavao	Domaća marmelada od šipka	Homemade jam from pomegranate
68	Matijević Gabrijela	Pekmez od šljiva s raznim dodacima	Plum jam with various supplements
69	Matijević Matea	Konzultantske usluge	Consulting services
70	Matošević Tena	RAKIJA BOX	BRANDY BOX
71	Mihelčić Domagoj	Rakija od drijena	Brandy from buckthorn
72	Mikić Iva	Kokosovo ulje Cocomi	Coconut oil Cocomi
73	Milić Ana	Uzgoj gljiva u Gorskem Kotaru	Cultivation of mushrooms in Gorski Kotar
74	Milovac Marijan	Proizvodnja kozjeg mesa i mlijeka	Production of goat meat and milk
75	Mirnik Ivan	Uzgoj domaćih jaja	Production of domestic eggs
76	Mojzeš Tomislav	Sok od bazge	Elderberry juice
77	Nakić Mirela	Sustav za navodnjavanje za proizvodnju oraha	Irrigation system for the production of walnuts
78	Opačić Tomislav	Proizvodnja i distribucija povrća proizvedenog na Opg-u Opačić	Production and distribution of vegetables produced on the family farm in Opačić
79	Opačić Tomislav Šarić Branimir	Poslovno oglašavanje	Business advertising
80	Orlović Marko	Proizvodnja trešanja	Cherry production
81	Panić Ana	PP za trgovinu "Sample Box"	Business plan for "Sample Box" store
82	Paškvan Mateja	CHISPA TRAVEL	CHISPA TRAVEL
83	Pavić Matej	Ruralni turizam Šimić	Rural tourism Šimić

R. br. No.	Autor/Author	Poslovni plan	Business plan
84	Perić Katarina	Proizvodnja guščje paštete (foie gras) i dimljenog guščjeg mesa	Production of goose pate (foie gras) and smoked goose meat
		Turizam	Tourism
85	Petrić Kristina	Uzgoj batata	Cultivation of sweet potatoes
86	Potrebić Goran	Domaći pindjur, Pindji	Domestic Pindjur, Pindji
87	Prišćan Marija	Proizvodnja češnjaka	Garlic production
88	Puž Dorotea	Uzgoj hobotnica	Cultivation of octopus
89	Rabik Majda	Uzgoj kupina za konzum i prerada u džem i sirup od kupina	Blackberry cultivation for consumption and for production of jam and syrup
90	Rabik Majda Štefanac Marko	Organiski maslac od oraha	Organic butter from walnut
91	Radetić Petra	Dam d.o.o.	Dam Ltd.
92	Repac Luka	Aromacini	Aromacini
93	Ručević Vinko	Vintage - Wine & Dine	Vintage - Wine & Dine
94	Rupčić Josipa	Prodaja proizvoda od agave	Sales of products from agave
95	Sarić Luka	Uzgoj industrijske konoplje za potrebe pravljenja konopljinog proteina i konopljinog ulja	Cultivation of industrial hemp for the purpose of making hemp protein and hemp oil
96	Smolčić Marija	Proizvodnja mrkve	Carrot production
97	Soldo Martina	Aloevetta	Aloevetta
98	Stanković Andrej	Proizvodnja mladog istarskog krumpira	Production of young Istrian potatoes
99	Sučić Maja	Prirodni balzam za usne	Natural lip balm
100	Sučić Maja Cvitić Danijela	Med s mentom	Honey with mint
101	Suhić Branimir	STINGER Multimedia Studio	STINGER Multimedia Studio

STUDENTS' BUSINESS PLANS

R. br. No.	Autor/Author	Poslovni plan	Business plan
102	Šarić Branimir	Dron	Drone
103	Šimić David	Proizvodnja plastike od industrijske konoplje	Production of plastics from industrial hemp
104	Šinko Ana	Uzgoj ribizla i ogrozda	Cultivation of currant and gooseberrie
105	Šinjori Željko	Zobene pahuljice	Oat flakes
106	Šivak Luka	Lavandero	Lavandero
107	Škrabo Luka	Obrt za proizvodnju šparoga "Mary"	Company for the production of asparagus 'Mary'
108	Šmrček Feliks	Proizvodnja lješnjaka	Hazelnut production
109	Špoljarić Valentina	Proizvodnja začinske paprike	Production of spice pepper
110	Štefanac Marko	Agencija za seljenje i čuvanje stvari	The agency for moving and storing
111	Štula Uroš	Mesni namaz od čistog svinjskog mesa	Meat spread made from pure pork
112	Tadijan Josipa	Domaći sok od drenjina "DRINKO"	Cornus mas domestic juice "DRINKO"
113	Tomac Tea	Riga	Riga
114	Tomas Doris	Proizvodnja gljiva bukovača	Mushroom production
115	Tomić Bernarda	Proizvodi od crnog i bijelog duda	Products from black and white mulberry
116	Tomola Maja	Proizvodnja i prodaja konzumnih jaja obogaćena Omega-3 masnim kiselinama	Manufacture and sale of table eggs enriched with omega-3 fatty acids
		Mogućnosti razvoja pčelarstva na OPG-u mladog poduzetnika	Possibilities for development of beekeeping on the family farms of young entrepreneurs
117	Totić Mihaela	Ilera	Ilera
118	Tukara Mirna	Fizioterapeutska ordinacija RISORIUS	Physiotherapy clinic RISORIUS
119	Tunuković Barbara	Proizvodnja prepelićijih jaja	Production of quail eggs

STUDENTSKI POSLOVNI PLANOVI

R. br. No.	Autor/Author	Poslovni plan	Business plan
120	Tunuković Barbara Kraljić Nataša	Proizvodnja ljekovitih pripravaka od rosopasa "RosoSpas"	Production of medicinal preparations from Celandine "RosoSpas"
121	Varga Adrijana	Sok od joste	Jostaberry juice
122	Varzić Misla	Proizvodnja šećerne repe	Production of sugar beet
123	Vidić Melani	Proizvodnja češnjaka	Garlic production
124	Vorgić Pamela Tea Tomac	Hidroponski uzgoj rukole	Hydroponic cultivation of arugula
125	Zarić Slađana	Proizvodnja hokaido bundeva	Production of Hokkaido pumpkin
126	Zorinić Ivan	Proizvodnja čokolade s prženim lješnjakom	Production of chocolate with roasted hazelnuts
127	Zovak Anita	Proizvodnja višnje maraske -liker	Production of Marasca cherry - liqueur
128	Zrile Filip	Proizvodnja domaćih čajeva	Production of domestic teas
129	Zubak Snježana	Pekmez od dinje	Melon jelly

TEHNOSTART

TEHNOstart® je udruga specijalizirana za tehnologisku i poduzetničku izobrazbu i zabavu mladeži. Od osnutka 2010. godine udruga organizira edukacijske i natjecateljske programe koji pored izobrazbe imaju za cilj zabavno provođenje slobodnog vremena. Rad na međunarodnim projektima i međunarodnim programima edukacije vezanim uz poduzetništvo sve je intenzivniji i učinkovitiji.

Najvažnija postignuća u proteklih 6 godine su: opremanje informatičke učionice/igraonice kapaciteta 20 mesta koja je zaslužna za provedbu višestruko nagrađivanog programa edukacije „Učenjem kroz igru“; osvajanje 5-8 mesta na robotskom turniru „Robotic arena“ u Wroclawu, Poljska 2009. godine; osvajanje prvog mesta na mini sumo robotskom turniru „Budi uzor® 2010 u Osijeku; izložba računala i igraćih konzola na 9. izložbi Budi uzor® u Zagrebu 2013. godine te međunarodno natjecanje u stolnom nogometu na 10. izložbi Budi uzor® u Osijeku 2014. godine. U razdoblju 2012. do 2015. godine Udruga je u suradnji s North Carolina State University iz Raleigh-a, Sjeverna Karolina organizirala dva studijska putovanja za američke studente u Hrvatsku i jedno studijsko putovanje za hrvatske studente u Sjedinjene Američke Države.

Za uspjeh Tehnostarta važno je nekoliko činitelja. To je prije svega suradnja s partnerskim institucijama: Hrvatskom Udrugom Inovatora - Poduzetnika, TERA Tehropolis d.o.o., Udugom Sjedi 5, Udrugom robotičara Konar iz Wroclawa i North Carolina State University. Pored toga, to je način na koji je udruga organizirana, a to je volonterski rad i organizacija proslava rođendana kojima omogućavaju financijsku stabilnost i mogućnost provedbe strateških ciljeva udruge.

Veza Tehnostarta i Međunarodne izložbe inovacija i studentskih poslovnih planova je posebna, a Tehnostart je zadužen za zabavni dio programa na izložbi Budi uzor®, bilo da je riječ o kompjutorskoj igraonici, natjecateljskom turniru, edukativnoj izložbi ili nekom drugom vidu zabave.

TEHNOstart®

TEHNOSTART

TEHNOstart® is an association specialized in technological and business education and entertainment of children and teens. From its foundation in 2010 the association organizes education and competition programs that, other than training, are aimed at entertaining leisure. The work on international projects and international education programs related to entrepreneurship is more intense and efficient.

The biggest achievements in the last 5 years are: equipping computer labs / playrooms with 20 seats, which is responsible for implementing the multiple award-winning education program “Learning through play”; winning 5-8th place on robotic tournament “Robotic arena” in Wroclaw, Poland in 2009; winning the first place in the mini sumo robotic tournament “Be the role model” 2010 in Osijek; exhibition of computer and gaming consoles at the 9th exhibition of “Be the role model” in Zagreb in 2013 and the international competition in table soccer at the 10. Exhibition “Be the role model” in Osijek in 2014. In the period of 2012 to 2015 the association, in cooperation with the North Carolina State University in Raleigh, North Carolina, organized two study trips for American students in Croatia and a study tour for Croatian students in the United States.

For the success of Tehnostart several factors are important. It is above all cooperation with partner institutions: Croatian Association of Inventors-Entrepreneurs, TERA Tehnopolis Ltd., Sjedi 5 Association, the Association of roboticists Konar from Wroclaw and North Carolina State University. In addition, this is the way the association is organized, and it is volunteer work and organization of birthday parties that provide financial stability and ability to implement the strategic objectives of the association.

The connection between Tehnostart and The International Exhibition of innovations and students’ business plans is special, and Tehnostart is in charge of the entertainment part of the exhibition Be the role model, whether it’s about the computer playroom, a competitive tournament, educational exhibition or some other form of entertainment.

TEHNOstart®

NOSITELJ PROJEKTA / COORDINATOR



KONTAKTI / CONTACTS:

Tera Tehnopolis d.o.o.

Trg Ljudevita Gaja 6, 31000 Osijek

Telefon: +385 (0)31 251 000

Telefaks: +385 (0)31 251 005

E-pošta: ured@tera.hr

Web: www.tera.hr

